



X SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO EM INDÚSTRIA COSMÉTICA EM BUSCA DA NATUREZA & PRODUTOS PET



NÚMEROS E TENDÊNCIAS

Mercado Pet

BRASIL - Faturamento

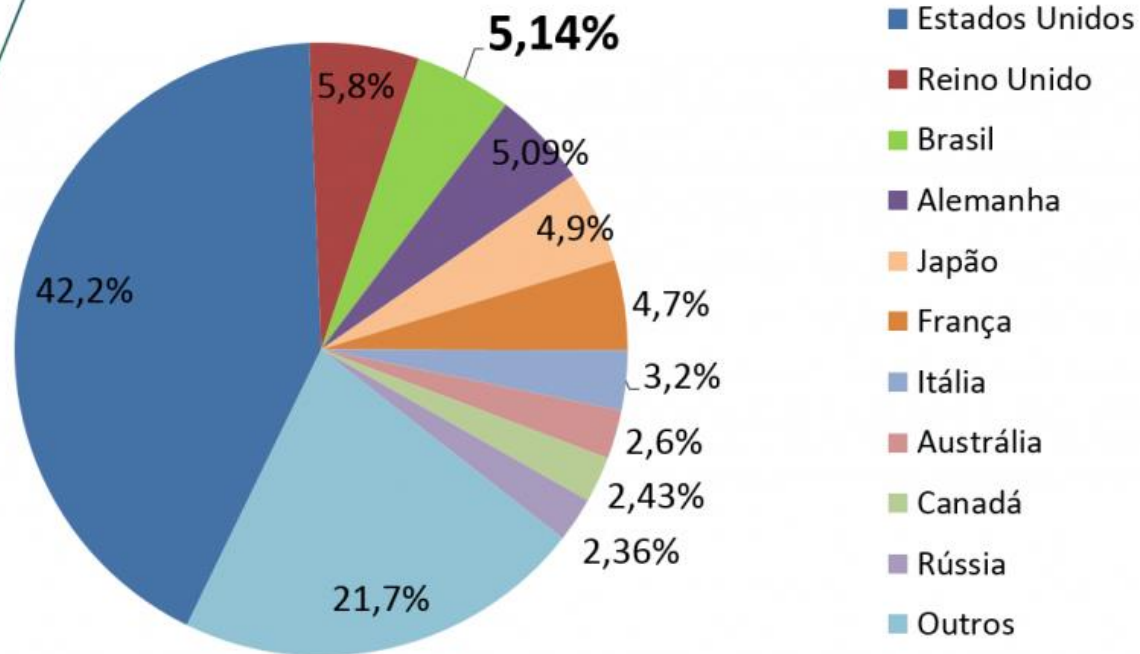
- 2010 – US\$ 5,2 bi
- 2015 – US\$ 18 bi
- 2018 – US\$ 20,7 bi



Maior mercado pet
América Latina

Fonte: Euromonitor Int.

Faturamento - Mercado Mundial 2016



US\$ 105,3
bilhões

3%



Fonte: Euromonitor
Elaboração: Abinpet

US\$ 1.00 = R\$ 3.49 – Dólar médio em 2016 - Banco Central

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado nacional



Hydra-T:
Recuperação da pele e pelagem ressecada e alívio de irritações Leves.



Protetor Solar FPS 30:
Protege a pele dos Efeitos nocivos da Radiação UV-A e UV-B. Resistente à água e possui sabor amargo para evitar a remoção.

Flash 90 Thermo Active:
Máscara Hidratante de rápida ação.
Óleos de Argan, Coco e Gergelin

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado nacional



Linha Ouro Marroquino:

Tratamento a base de Óleo de Argan.
Rápida absorção dos nutrientes e
acelerador de secagem.



Sabonete em barra:
Glicerina vegetal



Shampoo BB Cream:

Shampoo específico para gatos.
Tratamento e hidratação.
Fórmula verde: Sem sal, parabens
ou formol.

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado nacional



Colônia em Mousse



Shampoo Pré Lavagem:

Limpa profundamente e remove o excesso de oleosidade.



Condicionador:

Específico para gatos.

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado nacional



Shampoo Pelos Brancos 1:12:

Limpa profundamente, previne e combate o amarelamento dos pelos.



Águas de Perfume



Gloss Anti Frizz:

Emulsão siliconada.

Hidratação e nutrição profunda.

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado nacional



Pré-shampoo
Carvão Vegetal



Shampoo
Enzimático

NANOTECNOLOGIA



Condicionador
Canola Oil



Perfume

PRODUTOS E TENDÊNCIAS



PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado nacional

GRANADO

— PHARMÁCIAS —

DESDE 1870



Shampoo Filhotes

Colônia Sem Álcool



Sabonete de Coco Glicerinado

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado Internacional



Shampooing Douceur Extreme



CréméRinse

www.vivog.fr



www.vivog.fr

Spray Texture



PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado Internacional

Oh my dog!



acessories-chiens.com

Shampooing Nourissant



Shampooing Blanc



Eau de Toilette

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado Internacional



Aloe Vera Shampoo



Aloe Vera Conditioner



Lenços de Limpeza

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado Internacional

Pet Esthé®



Sal de Banho Lavanda



Shampoo Carvão Ativado



Esmalte

PRODUTOS E TENDÊNCIAS

Produtos Pet Care no mercado Internacional



Coelhos



Ferrets



Cobaias e Hamsters

LEGISLAÇÃO COSMÉTICA VETERINÁRIA

DECRETO-LEI No 467, de 13 DE FEVEREIRO DE 1969

Art. 1o - É estabelecida a obrigatoriedade da fiscalização da indústria, do comércio e do emprego de produtos de uso veterinário, em todo o território nacional.

LICENCIAMENTO DE ESTABELECIMENTO FABRICANTE DE COSMÉTICOS PET

DECRETO N o 5.053, DE 22 DE ABRIL DE 2004

Aprova o Regulamento de Fiscalização de Produtos de Uso Veterinário e dos Estabelecimentos que os Fabriquem ou Comerciem.

- Responsabilidade Técnica:

FABRICAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU DISTRIBUIÇÃO DE PROD. COSMÉTICOS

MÉDICO VETERINÁRIO



FARMACÊUTICO



QUÍMICO



LEGISLAÇÃO COSMÉTICA VETERINÁRIA

INSTRUÇÃO NORMATIVA N. 13 DE OUTUBRO DE 2003

Aprova as BPF de produtos de uso veterinário.

LEGISLAÇÃO COSMÉTICA VETERINÁRIA

INSTRUÇÃO PARA REGISTRO DE ESTABELECIMENTO

Apresentar a Superintendência Federal no Paraná:

- Memorial descritivo das instalações e equipamentos;
- Planta baixa em cortes longitudinais e transversais;
- Detalhamento da rede de esgoto;
- Relação de produtos a serem fabricados;
- Documentos (contrato social, cnpj, dados do RT etc)
- Certificação do IAP
- Cumprir requisitos do Decreto nº 5053/04

LEGISLAÇÃO COSMÉTICA VETERINÁRIA

CADASTRO E REGISTRO DE PRODUTOS

INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 37, DE 8 DE JULHO DE 1999

DISPENSADOS DE REGISTRO

Produtos de uso exclusivo para embelezamento e desprovidos de ação profilática e terapêutica, apresentados sob a forma de xampus, sabões, sabonetes, condicionadores, talcos, loções, pastas, gel, líquidos concentrados líquidos premidos e outros assemelhados;

Deve constar no rótulo: “Cadastro de acordo com a Instrução Normativa nº37 de 08/07/1999 MAPA Sob Nºxxx/ano SEFIP/DDA/SFA-PR em xx/xx/xxxx.”

LEGISLAÇÃO COSMÉTICA VETERINÁRIA

Ferramentas Tela 1-2 de 2 Opções de Modo de Exibição Fechar

"LAY OUT" DO RÓTULO: FRENTE

SHAMPOO CONDICIONADOR NEUTRO

USO VETERINÁRIO

"FIGURA DO ANIMAL A QUE SE DESTINA"

CONTEÚDO 300 mL

PRODUTO ISENTO DE REGISTRO, cadastrado sob nº / -Pr. em / / ,
conforme I.N. nº37/99 do MAPA.

VERSÃO

SHAMPOO CONDICIONADOR NEUTRO
Uso Veterinário

COMPOSIÇÃO: lauril éter sulfato de sódio; dietanolamina de ácido graxo de côco;
fragrância aveia; extrato glicólico de alecrim; metilparabeno; EDTA e água desmineralizada

INDICAÇÕES DE USO: uso tópico. Formulado com extratos naturais e agentes condicionantes, é indicado para uso no banho de cães, para a limpeza da pele e da pelagem, conferindo brilho e maciez aos pelos.

MODO DE USAR: na hora do banho, aplique sobre a pelagem úmida do cão. Friccione até obter bastante espuma, deixe agir por cerca de 5 minutos e, em seguida, enxágüe. Repita a operação, se necessário.

Resp. Técnico:
CRMV-PR n.º
CRF-PR Nº.....

PROPRIETÁRIO E FABRICANTE:
..... LTDA.
Rua
Curitiba-PR.
CNPJ/.....
Nº da licença do estabelecimento: / -PR.
Indústria Brasileira

PARTIDA:

FABRICAÇÃO:

VENCIMENTO: 2 anos após a data da fabricação

LEGISLAÇÃO COSMÉTICA VETERINÁRIA

- Resolução 1069 de 27 outubro de 2014 –CFMV

Art. 1 – Estabelecer os princípios que todos aqueles envolvidos com a exposição, manutenção, higiene, estética e venda ou doação de animais por estabelecimentos comerciais devem adotar para promover a segurança, a saúde e o bem estar dos animais sob seu cuidado.

Art. 3 – Entende-se por bem-estar o estado do animal em relação às suas tentativas de se adaptar ao meio ambiente, considerando liberdade para expressar seu comportamento natural e ausência de fome, sede, desnutrição, doenças, ferimentos, dor ou desconforto, medo e estresse.

PELE E PELOS

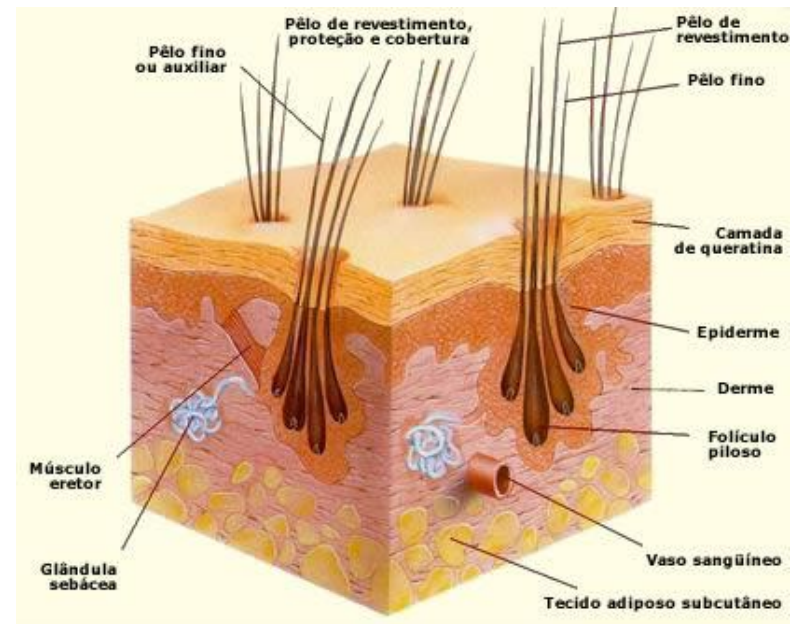
CÃES E GATOS

FUNÇÕES

- Proteção contra a desidratação;
- Inibir a passagem de m.o. ;
- Absorver a radiação U.V.;
- Produção de anexos (pelos e unhas);
- Pigmentação;
- Regulação térmica (pelagem);
- Produção de vitamina D

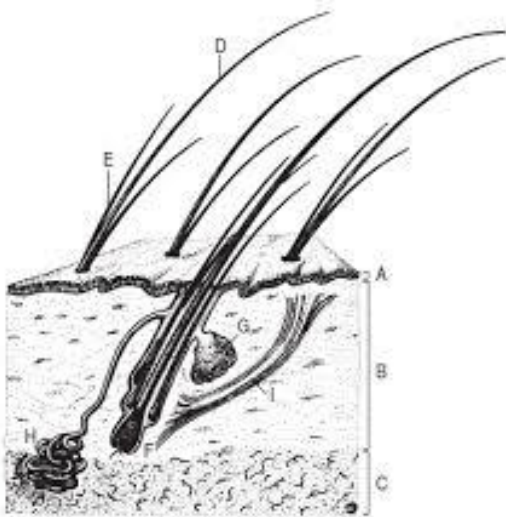
ESPESSURA

- Cães: entre 0,5 e 5mm
- Gatos: entre 0,4 e 2mm



PELE E PELOS

FOLÍCULO PILOSO:



- Geralmente estão em um ângulo de 30 a 60 graus com a superfície cutânea;
- Um aglomerado tem de 2 a 5 pelos primários grandes, rodeados por pelos secundários.
- De 5 a 20 pelos secundários acompanham cada pelo primário.
- Pelos secundários possuem medula mais estreita e cutícula mais saliente que o pelo primário.

ESPESSURA

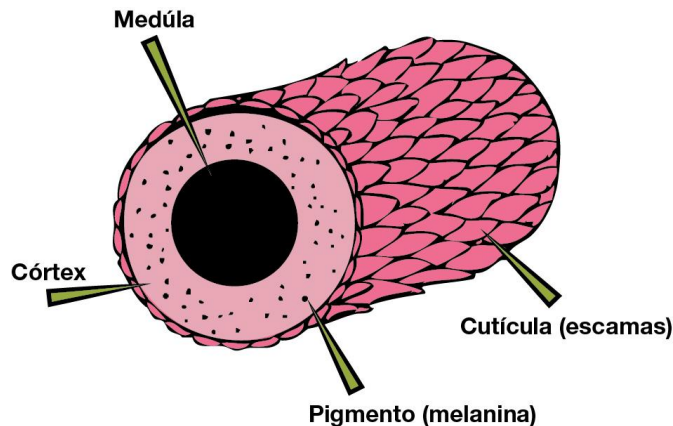
- Cães: entre 0,5 e 5mm
- Gatos: entre 0,4 e 2mm

PELE E PELOS

PELAGEM

Importantes no isolamento térmico, proteção solar e percepção sensorial. Atuam também como barreira contra agressão química, física e microbiana.

DENSIDADE



- Em gatos:
800 – 1600 pelos/cm²
10 a 20 pelos por folículo
- Em cães:
100 – 600 pelos/cm²
2 a 15 pelos por folículo

FORMULAÇÕES PET

1) Quando se pensa em formulação para pets o primeiro impulso é CTRL + C – CTRL-V de formulações humanas.

ERRADO !!!

2) Posso aplicar qualquer fragrância em formulação pet?

NÃO

3) Tendo uma pele mais sensível que a pele humana, preciso desenvolver formulações extremamente suaves?

DEPENDE

4) Posso criar produtos sem enxágue visto que o animal se lambe após o banho?

SIM

FORMULAÇÕES PET

DICAS PARA FORMULAÇÕES DE SHAMPOOS

- ✓ Não tenha medo do Lauril
- ✓ Combine tensoativos suaves
- ✓ Pense sempre no conjunto pelo + pele
- ✓ Trabalhe com pH entre 6,5 e 7,5
- ✓ Lembre-se que a maioria dos petshops irá diluir seu produto
- ✓ Evite uso de micas, microesferas e outros sólidos
- ✓ Cuidado com a concentração de fragrância utilizada
- ✓ Planeje com muito critério o sistema conservante do produto

FORMULAÇÕES PET

DICAS PARA FORMULAÇÕES DE CONDICIONADORES

- ✓ Faça uso de catiônicos “premium”
- ✓ Crie fórmulas de fácil enxágue
- ✓ Cuide com o uso de petrolatos
- ✓ Se utilizar óleos vegetais, associe com bons antioxidantes (vitamina E)
- ✓ Não deixe sua formulação com aspecto oleoso
- ✓ Formadores de filme
- ✓ Trabalhe com pH entre 4,0 e 5,0

FORMULAÇÕES PET

DICAS PARA FORMULAÇÕES DE FINALIZADORES E MÁSCARAS

- ✓ Faça uso de catiônicos “premium”
- ✓ Cuidado com o efeito Build Up
- ✓ Evite petrolatos
- ✓ Use silicones aceleradores de secagem (ciclometicones e etc)
- ✓ Cuidado com silicones de alto peso molecular
- ✓ Mantenha pH entre 4,0 e 5,0

FORMULAÇÕES PET

DICAS PARA FORMULAÇÕES DE PERFUMES

- ✓ Use fragrâncias de alta qualidade
- ✓ Pode-se usar base hidro-alcoólica ou base-água
- ✓ Se base água, cuidado com os solubilizantes para a fragrância
- ✓ Cuidado com altas concentrações de fragrância na formulação

PRODUTOS DIFERENCIADOS PARA O MERCADO PET

- ✓ Filtro solar
- ✓ Creme dental
- ✓ Tinturas temporárias
- ✓ Hidratante para patas e ventre
- ✓ Enxaguatório bucal
- ✓ Esmaltes
- ✓ Fixadores e finalizadores
- ✓ Protetores de casco
- ✓ Produtos específicos para crinas

COMO ENTENDER O MERCADO PET E DESENVOLVER PRODUTOS

- ✓ Faça um curso de banho e tosa
- ✓ Leia e participe de fóruns e blogs sobre pets
- ✓ Faça você mesmo os testes sensoriais em cães e gatos
- ✓ Tenha um conhecimento razoável sobre dermatologia veterinária
- ✓ Estude sobre as raças de cães e gatos mais comuns do Brasil
- ✓ Em se tratando de mundo pet, não acredite 100% em literaturas de fornecedores de MP
- ✓ Visite feiras, exposições e congressos sobre o mercado pet
- ✓ Entenda e acompanhe seus concorrentes
- ✓ Pense sempre em “diferenciação” do seu produto

NICHOS POUCO EXPLORADOS NO BRASIL

Ainda temos muito espaço para crescer no mercado doméstico, alguns nichos ainda são pouco explorados como:

- LINHA EXCLUSIVA PARA GATOS;
- LINHA PARA ANIMAIS EXÓTICOS: HAMSTERS, COBAIAS, FERRETS, CAMALEÃO, COBRAS, PORCO DA ÍNDIA ETC...
- LINHA PARA ANIMAIS DE EXPOSIÇÃO: BOIS, CAVALOS ENTRE OUTROS



MUITO OBRIGADO

LEANDRO BLATISLAV: 41 99740-0928 / LEANDRO@POMELO.COM.BR