



# X SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO EM INDÚSTRIA COSMÉTICA

EM BUSCA DA NATUREZA & PRODUTOS PET



# Fragrâncias & Cosmética Verde: Tendências e Desafios

Magdalena Fuenzalida

Diretora de Marketing Fragrâncias América Latina Cramer / Chile



# O PODER DAS FRAGRÂNCIAS

# O olfato

Sentido químico capaz de detectar concentrações extremamente baixas de moléculas odoríferas.



É o mais primitivo e poderoso dos sentidos humanos.



# MUNDO PRIMITIVO:

Identificação de perigos,  
feromônios, alimentos, água.





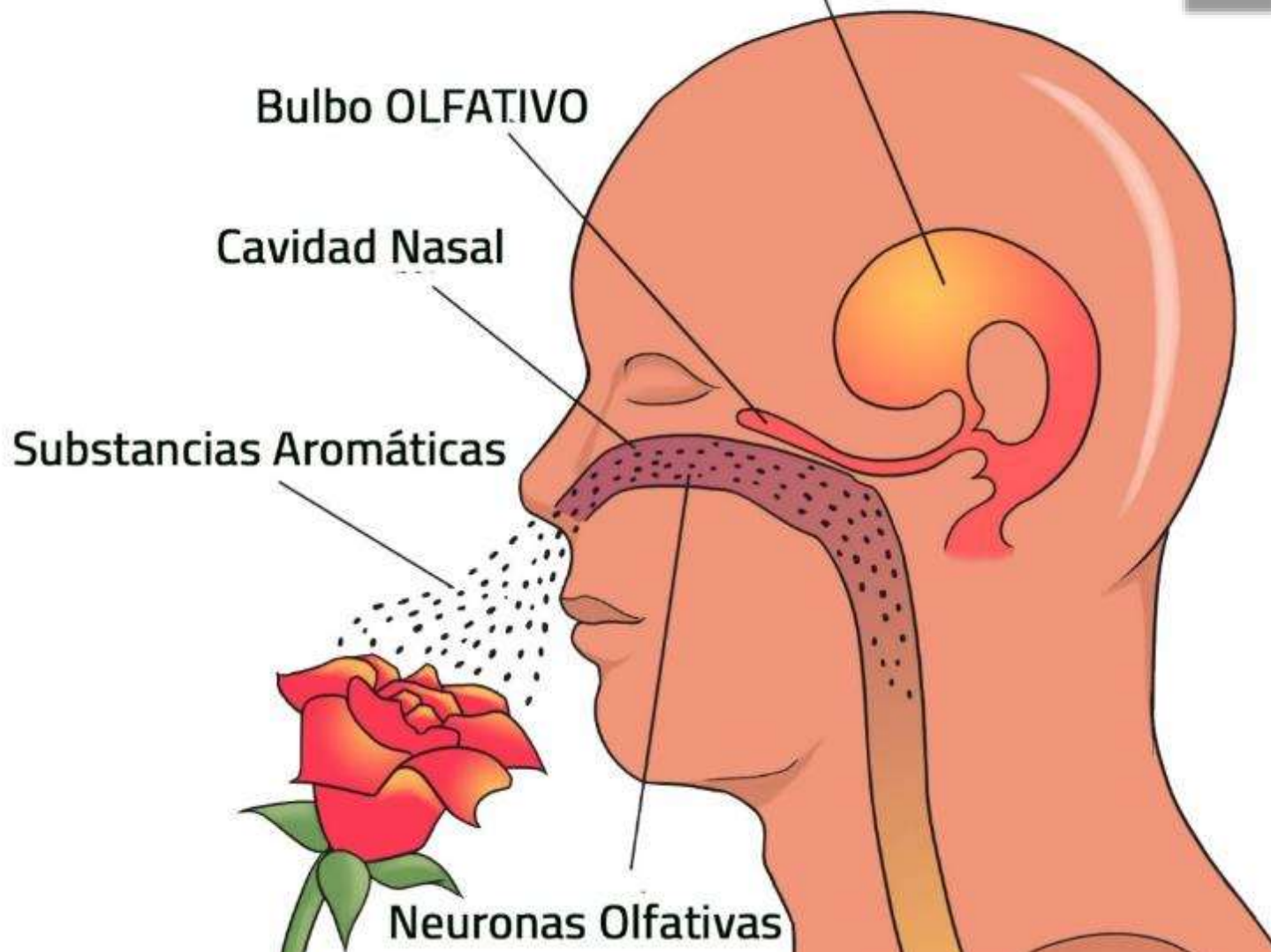
Olfato humano é capaz  
de identificar até **10.000**  
cheiros diferentes.



como nos cheiramos?



# Sistema Límbico del cerebro



Sinestesia

Anosmia

# Primeira memória olfativa



# Cheiro da mãe

Reconforto, segurança, carinho.



**dieta nutricional da mãe....**

**criação de sua biblioteca olfativa....**



# CHEIROS E EMOÇÕES...

# Sentido da vida

Raramente percebemos sua importância, mas o cheiro direciona nossas escolhas e gostos.

O olfato = sistema límbico  
Provocam **EMOÇÕES**







que acontece com os seres humanos?



O casal perfeito?





# O QUE É A FRAGRÂNCIA?



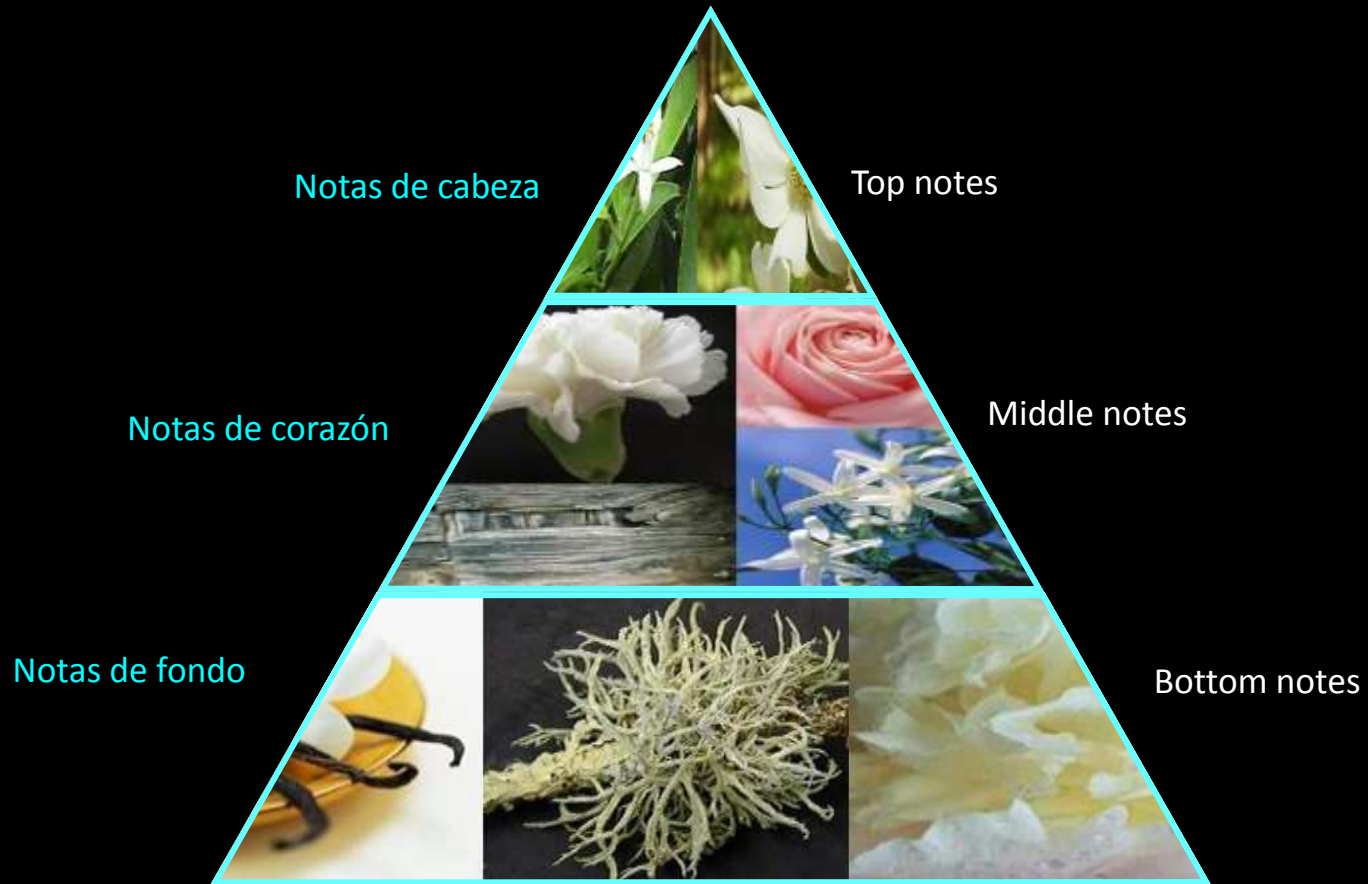


# Fragrância

Mistura de matérias primas aromáticas naturais e sintéticas composta para criar uma composição olfativa específica. Matéria prima para produção de perfumes, cosméticos corporais, capilares, dominossanitários, industriais, etc; que confere cheiro ou odor.

# La Pirámide Olfativa:

## Triángulo de evaporación



# Vocabulário da fragrância

Palavras do vocabulário da música são usadas:  
**Notas, tonalidades, acordes, harmonias, sinfonias**



# SEGURANÇA EM FRAGRÂNCIAS

O quem regula  
as fragrâncias?

**IFRA**





International  
Fragrance  
Association ,  
representada em  
Brasil por

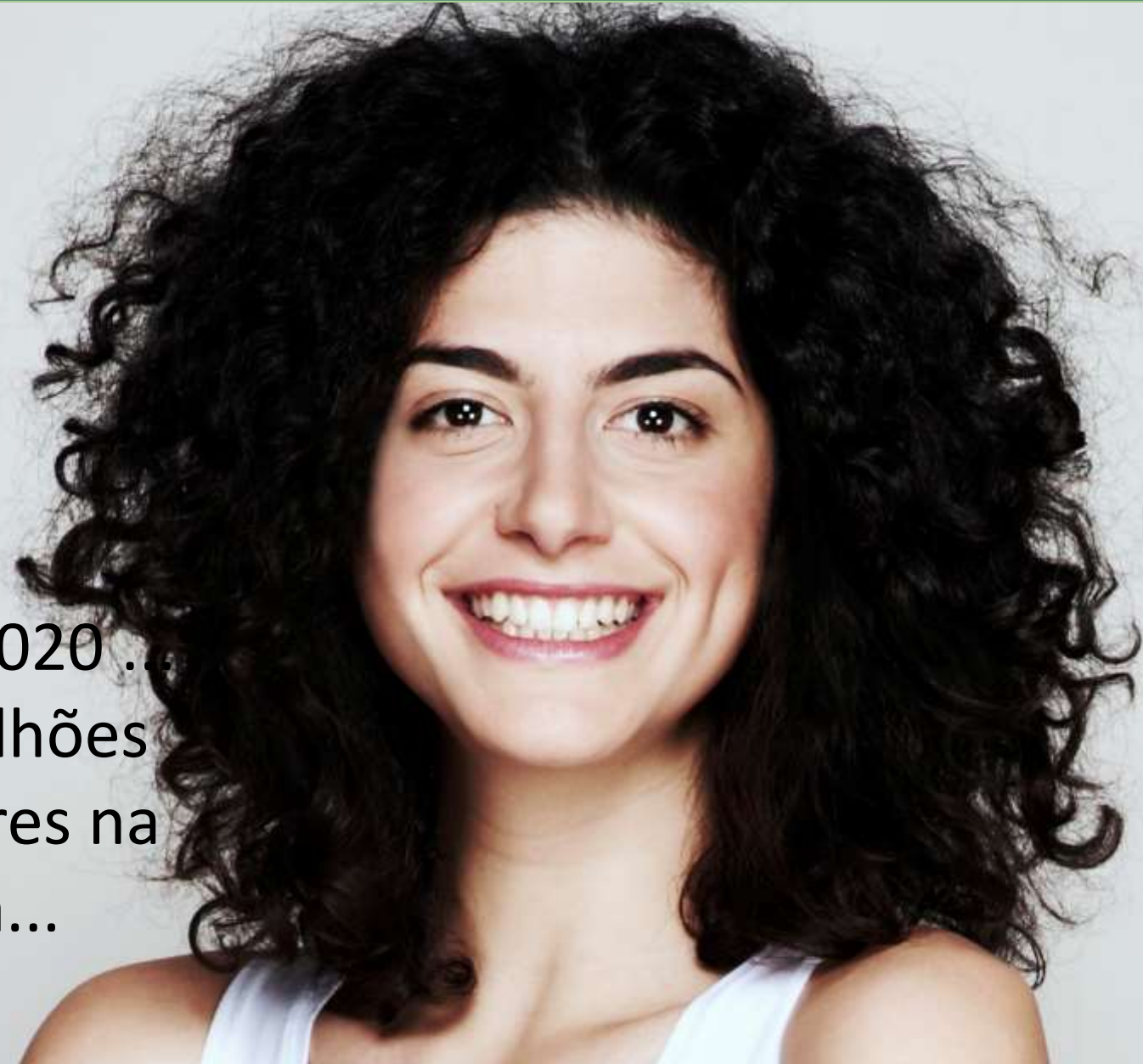


Associação Brasileira das  
Indústrias de Óleos  
essenciais, Produtos químicos  
aromáticos, Fragrâncias,  
Aromas e afins.





# FRAGRÂNCIAS E O CONSUMIDOR...



Até o ano de 2020 ...  
Haverá 640 milhões  
de consumidores na  
América Latina...





**Uma fragrância é capaz de  
transmitir sensações como...**





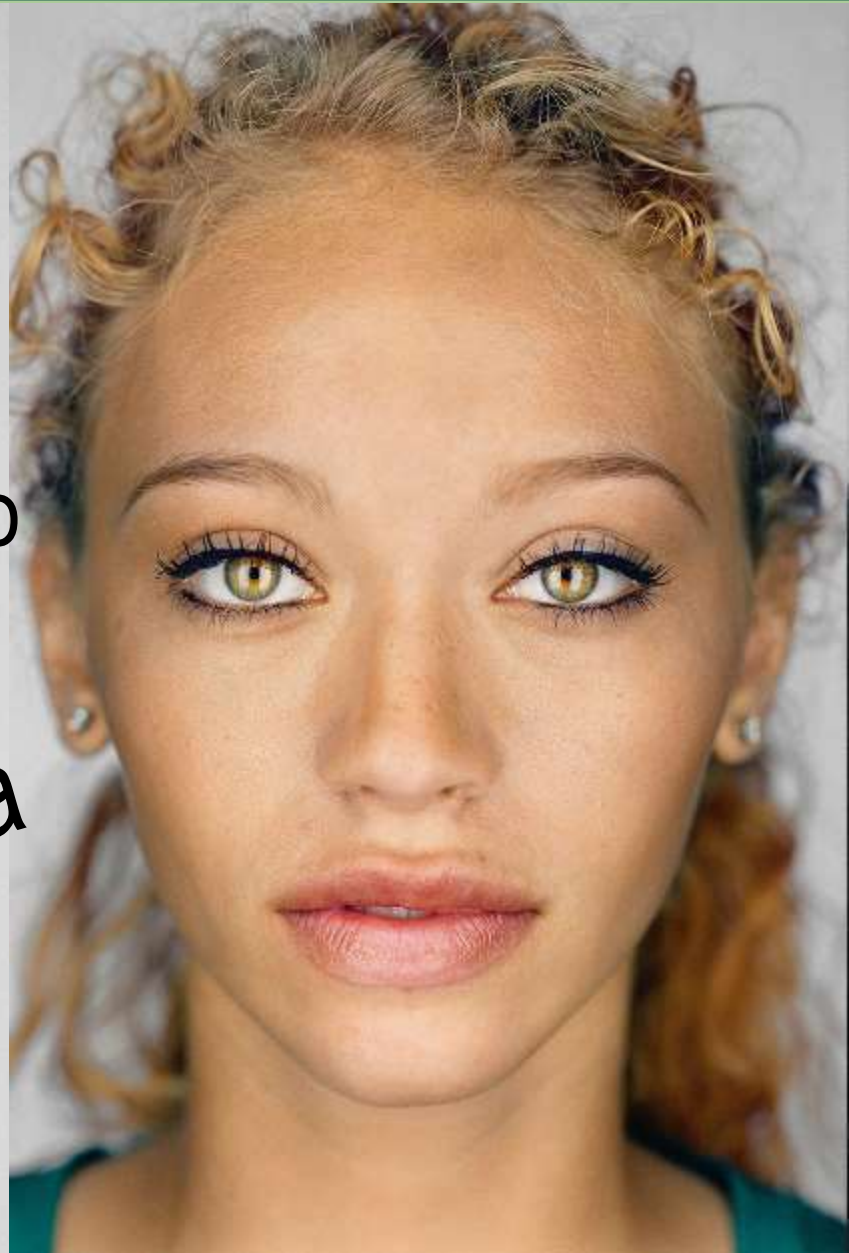
frescor...energia...limpeza...conforto..



**Alegria**

Alívio

**Confiança**







**Afeto**

**Calma**





# Cheiro BOM x Cheiro RUIM



Despertando lembranças e  
memórias...



**Cheiro de biscoito recém-assado  
lembranças da infância, avó...**



Mudar nosso estado de espírito, nos transportar para outros lugares, sentimentos, pessoas...





# Marketing Sensorial



criam **Experiências Sensoriais**  
despertam **Sensações** ...gerando reações e  
**vínculo com a marca**

Precisamos pensar na fragrância  
como uma  
**experiência**

**Que cria um laço afetivo  
com o consumidor**



# AS FRAGRÂNCIAS COM APELO “VERDE”



El perfumista tiene cerca 3.000 materias primas diferentes (órgano). Estas pueden ser:

**Naturales:** Aceites esenciales o extractos de flores, frutas, raíces, semillas, hojas, corteza, musgo, ramas.

**Sintéticos:** Químicos Aromáticos.

# Familia Floral

Los acordes “florales” son fundamentales en la creación de una fragancia.

Generalmente son las que comunican la verdadera personalidad y mensaje de la fragancia.

Se encuentran en notas de cabeza y de corazón.

Los acordes florales más importantes en perfumería son:

- Rosa
- Jazmín
- Muguet





# Familia Cítrica

El acorde Cítrico es muy importante en la perfumería ya que da alto impacto, es de aspecto natural y aporta gran frescura.

**Naranja**  
**Bergamota**  
**Limón**



# Familia Aromática / Herbal

Esta familia aromática incluye todas las hierbas naturales frescas.

**Aromáticos: Albaca, coriandro, orégano.**

**Herbales: Lavanda, Manzanilla, Aloe.**



# Familia Maderosa

Este grupo de acordes fue de particular interés para la perfumería masculina desde el principio del siglo. Actualmente son acordes presentes en la gran mayoría de fragancias.

Algunas maderas más comunes en la perfumería son:

**Madera de Sándalo**

**Madera de Cedro**

**Vetiver**

**Patchouli**





# Familia Verde

Esta familia está muy de moda desde mediados del siglo XX.

Muchos perfumes de esta familia evocan lo natural, lo fresco y lo juvenil:

**Verdes de pasto recién cortado**

**Verdes de hoja**

**Verdes de tallo**

**Verdes de cáscara**



# Familia Frutal

Muy apreciados en la perfumería moderna.  
La mayoría son de origen sintético.

- Plátano**
- Fresa**
- Durazno**



## Acorde Ozónico / Acuático / Marino

Acordes nuevos en la perfumería que reflejan mar, aire, agua. Aporta transparencia y modernidad a las fragancias.

### Calone





# Familia Especiada

Esta familia agrupa principalmente a las especies normalmente usadas en la cocina. Otorgan personalidad e imparten calor y relieve.

- Pimienta**
- Clavo**
- Canela**
- Kion o jengibre**
- Comino**



# “Natural Beauty Movement”





Os consumidores estão buscando uma maior conexão com a natureza... Incentivados por um estilo de vida mais saudável, estão buscando alternativas mais naturais e ingredientes que oferecem uma melhor sensação de bem estar e equilíbrio.

Os consumidores também estão buscando consumir de forma mais consciente, apoiando empresas que priorizam embalagens recicláveis e ingredientes biodegradáveis.





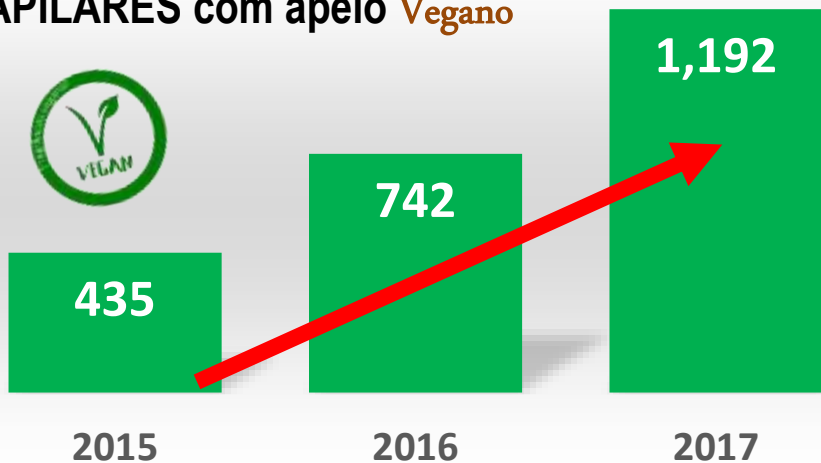
# A revolução verde chegou para invadir a mundo da cosmética

PRODUTOS ORGÂNICOS, NATURAIS, COM  
FORMULAÇÕES E CERTIFICAÇÕES ECOLÓGICAS.  
A BELEZA QUE VEM DA NATUREZA É A BOLA DA VEZ!

CONSEQUENTEMENTE, HÁ UM AUMENTO NA DEMANDA POR COSMÉTICOS VEGANOS, CRUELTY FREE, LIVRES DE GLUTÉN E CONSERVANTES.



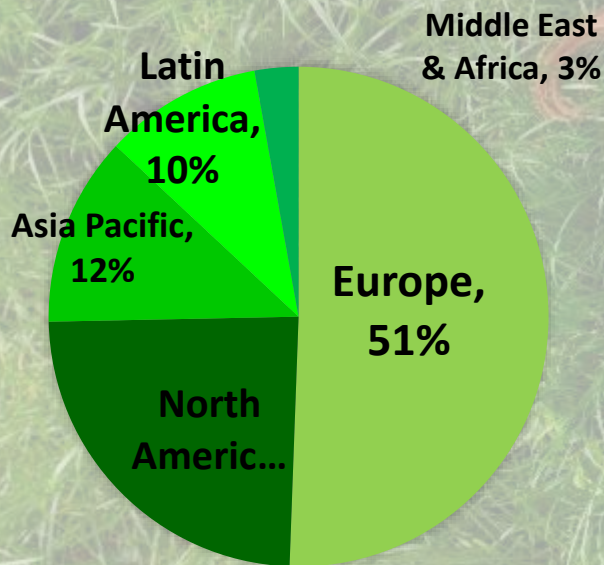
Total de lançamentos de produtos CAPILARES com apelo **Vegano**





A Europa é a região onde mais se prioriza o consumo verde e conseqüentemente onde mais se lança produtos com apelo natural/orgânico /vegano. No entanto, existe uma grande oportunidade de expansão da tendência vegana para o Brasil. Incentivados pelas receitas caseiras da internet, a brasileira está apostando pelo uso de produtos e ingredientes mais naturais para o cuidado dos seus cabelos.

### LANÇAMENTOS HAIR CARE COM APELO ORGÂNICO E VEGANO JAN 2015- MAIO 2018





# Cuidado Personal “Orgánico”

Tendencias

## EL MERCADO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y DE CUIDADO PERSONAL ORGÁNICOS

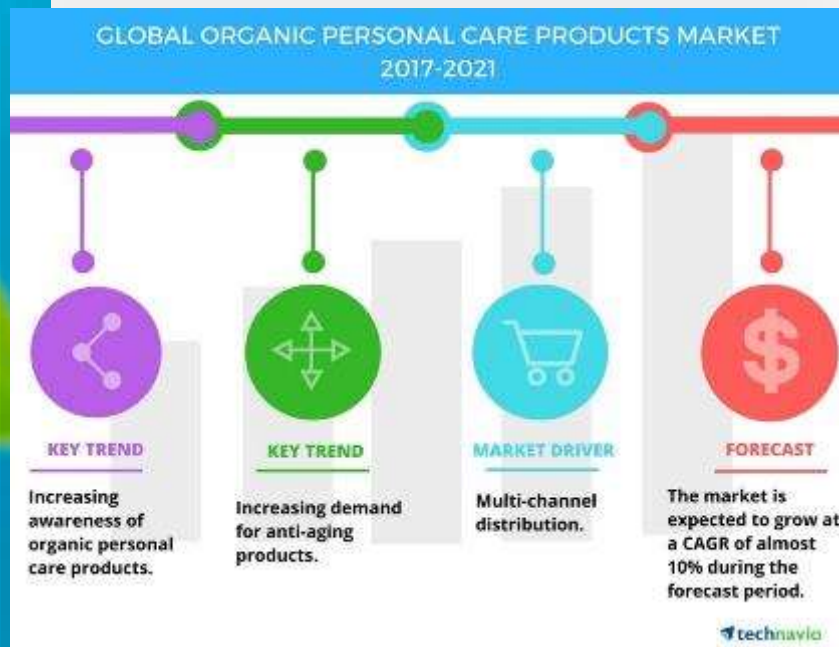
**llegará a los USD 19.800 millones en 2022**

**Norteamérica sigue liderando, con aproximadamente un 35% de la cifra de negocio global, por delante de Europa**

# Cuidado Personal “Orgánico” Tendencias

MÁS DE LA MITAD DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS DE CUIDADO PERSONAL DISPONIBLES A NIVEL GLOBAL SON LÍQUIDOS, MIENTRAS EL RESTO SON SEMI-SÓLIDOS, SÓLIDOS, POLVOS, Y OTROS FORMATOS.

Businesswire  
News | febrero 2018

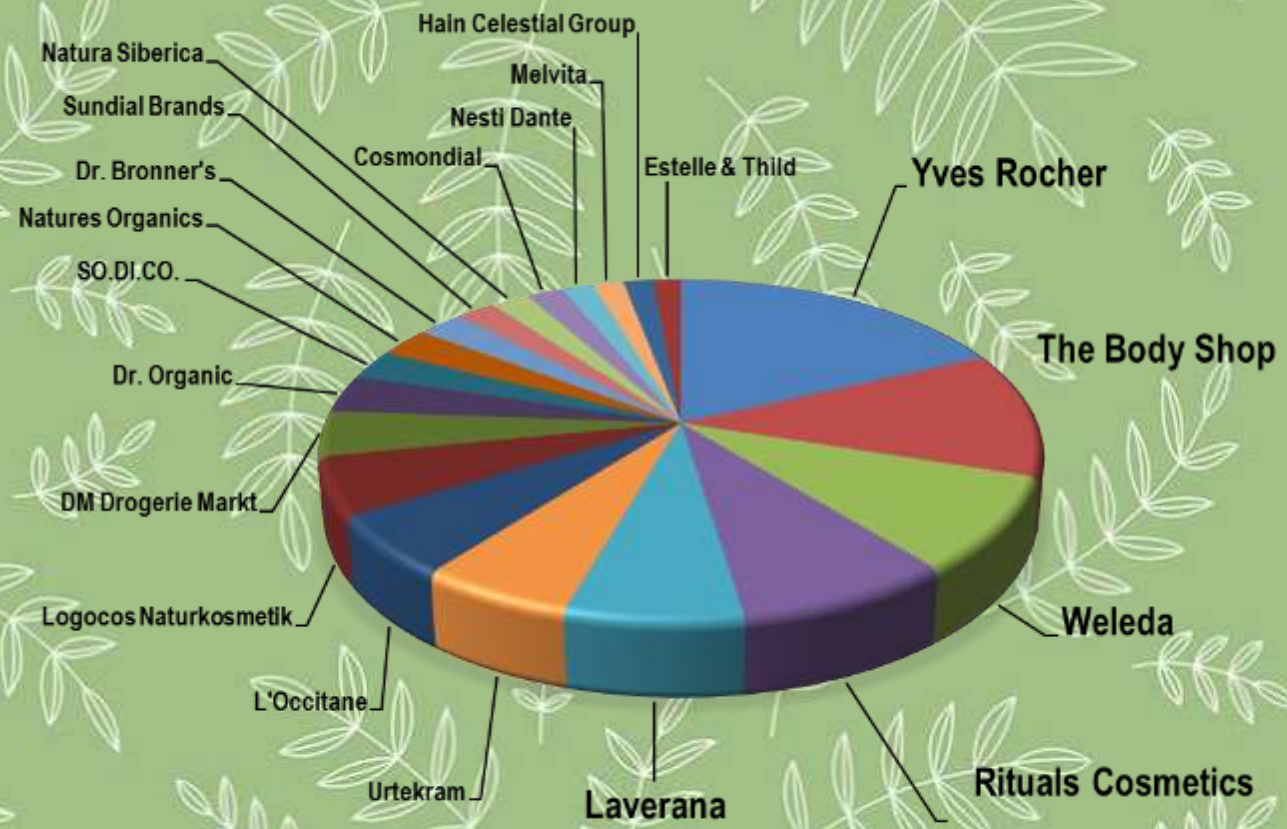


Fuente: Technavio / febrero 2018



# Cuidado Personal “Orgánico”

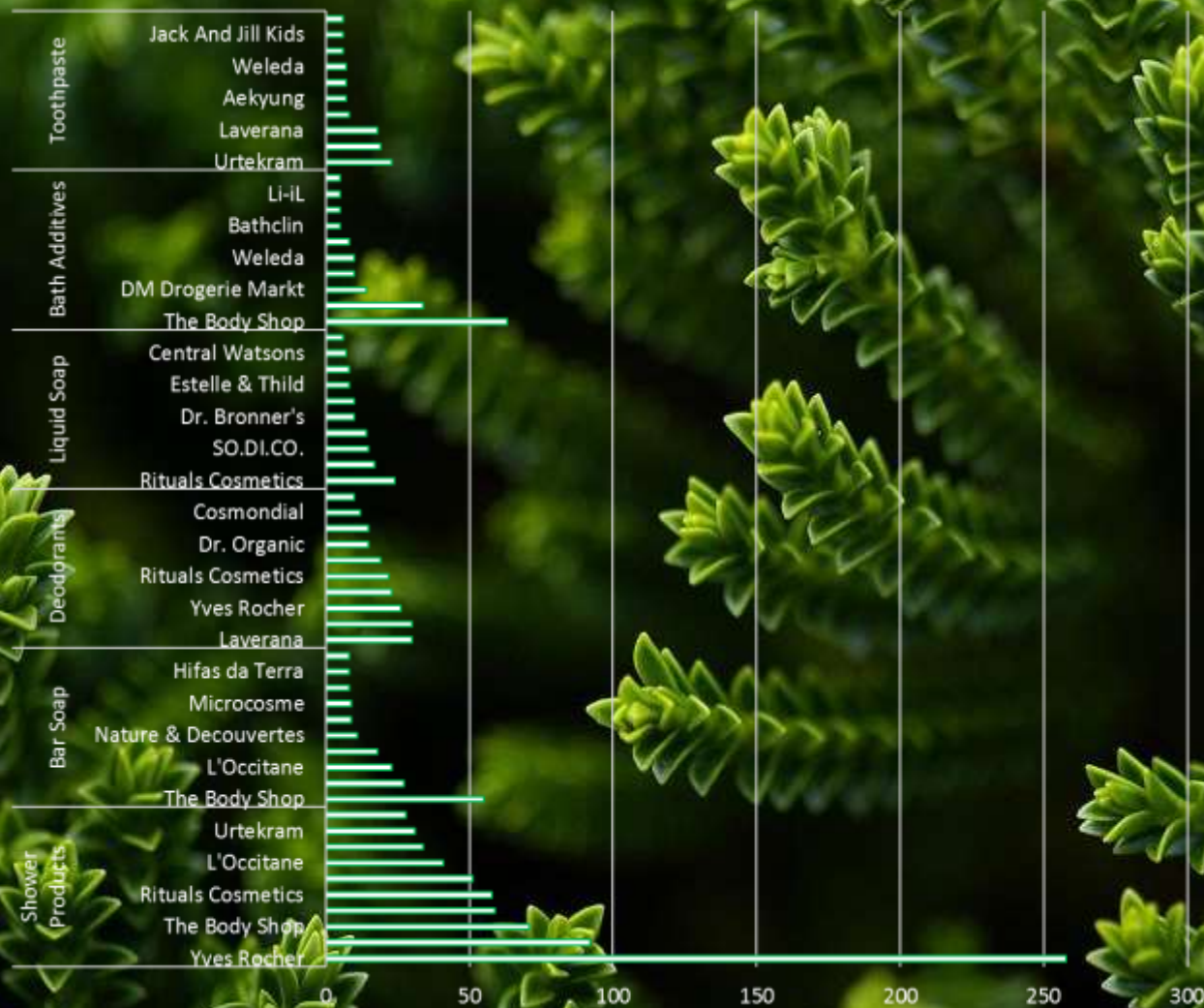
TOP COMPAÑIAS / N° nuevos lanzamientos: 4.389





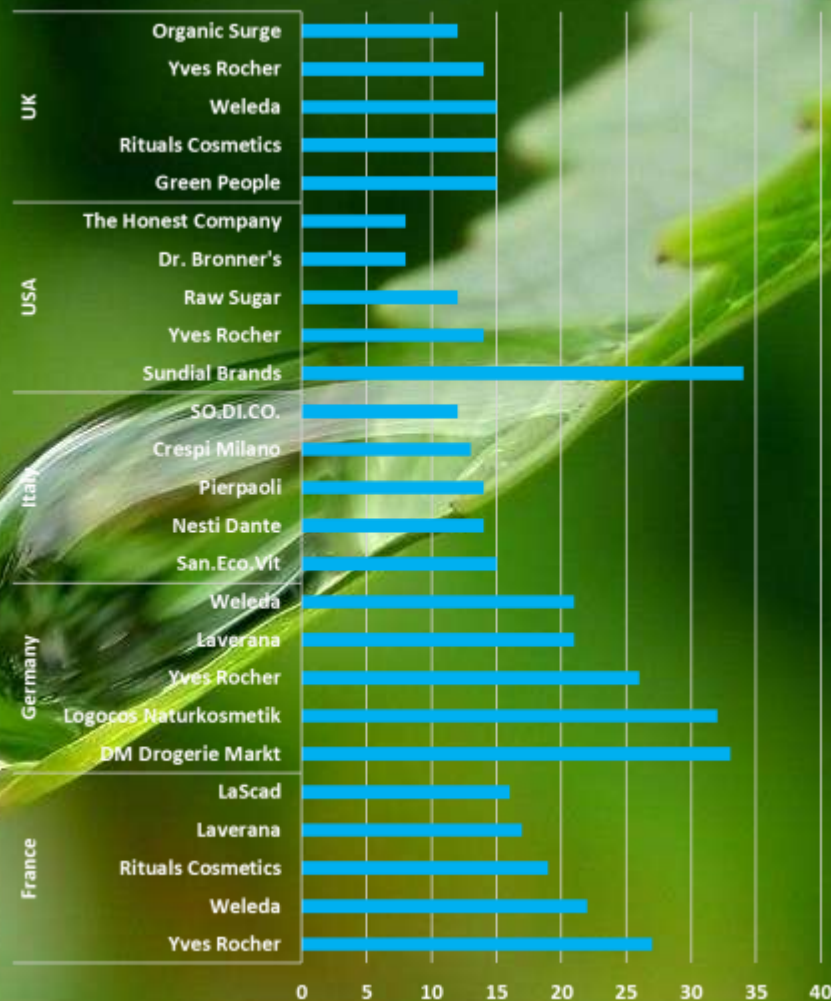
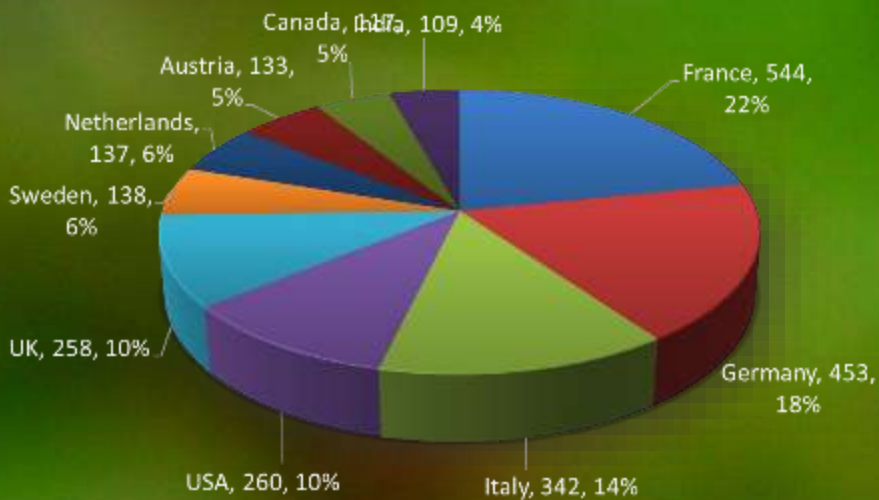
# Cuidado Personal "Orgânico"

TOP companhias por subcategoria / N° novos lançamentos: 4.389



# Cuidado Personal “Orgânico”

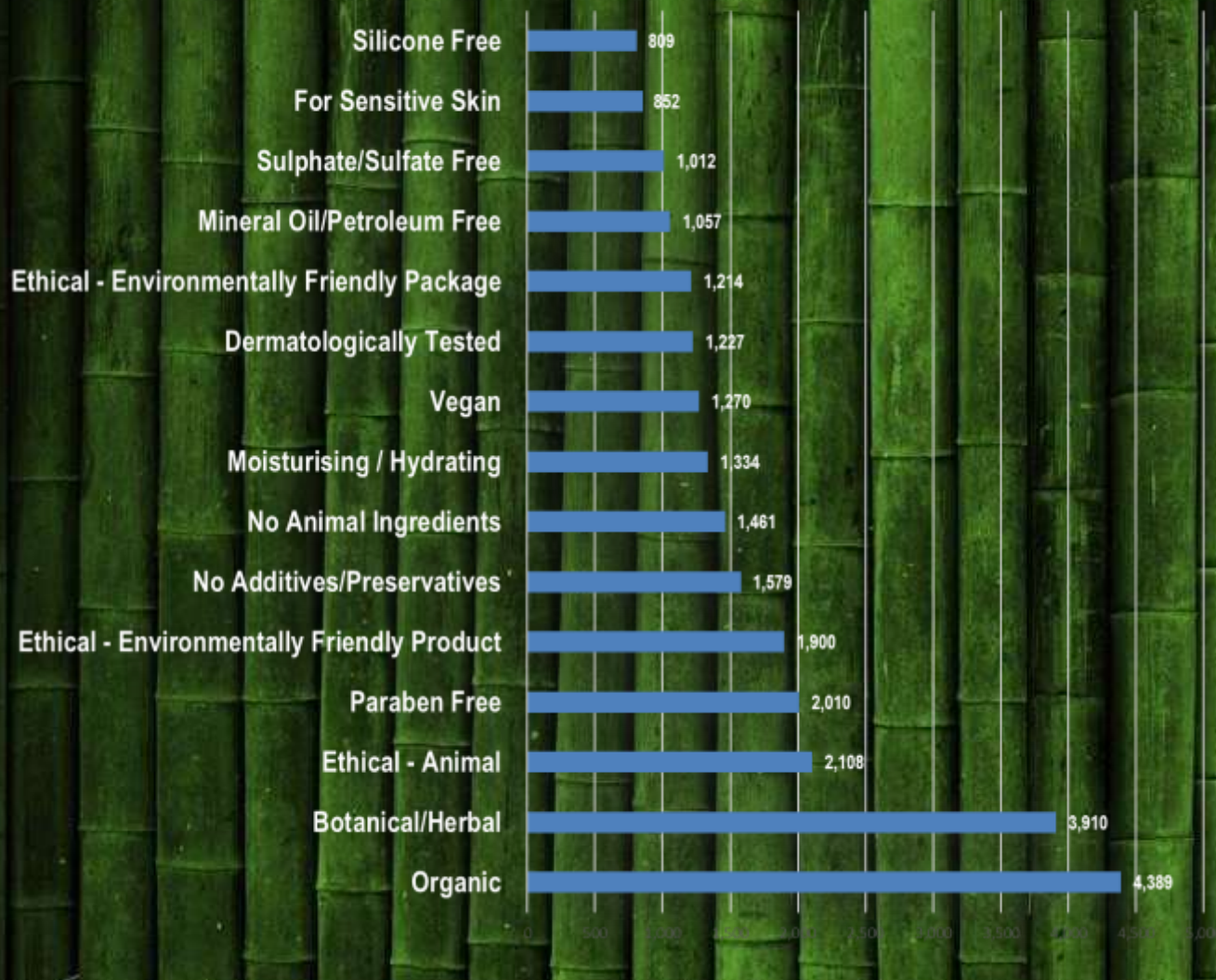
TOP companhias - top países / N° novos lançamentos: 4.389





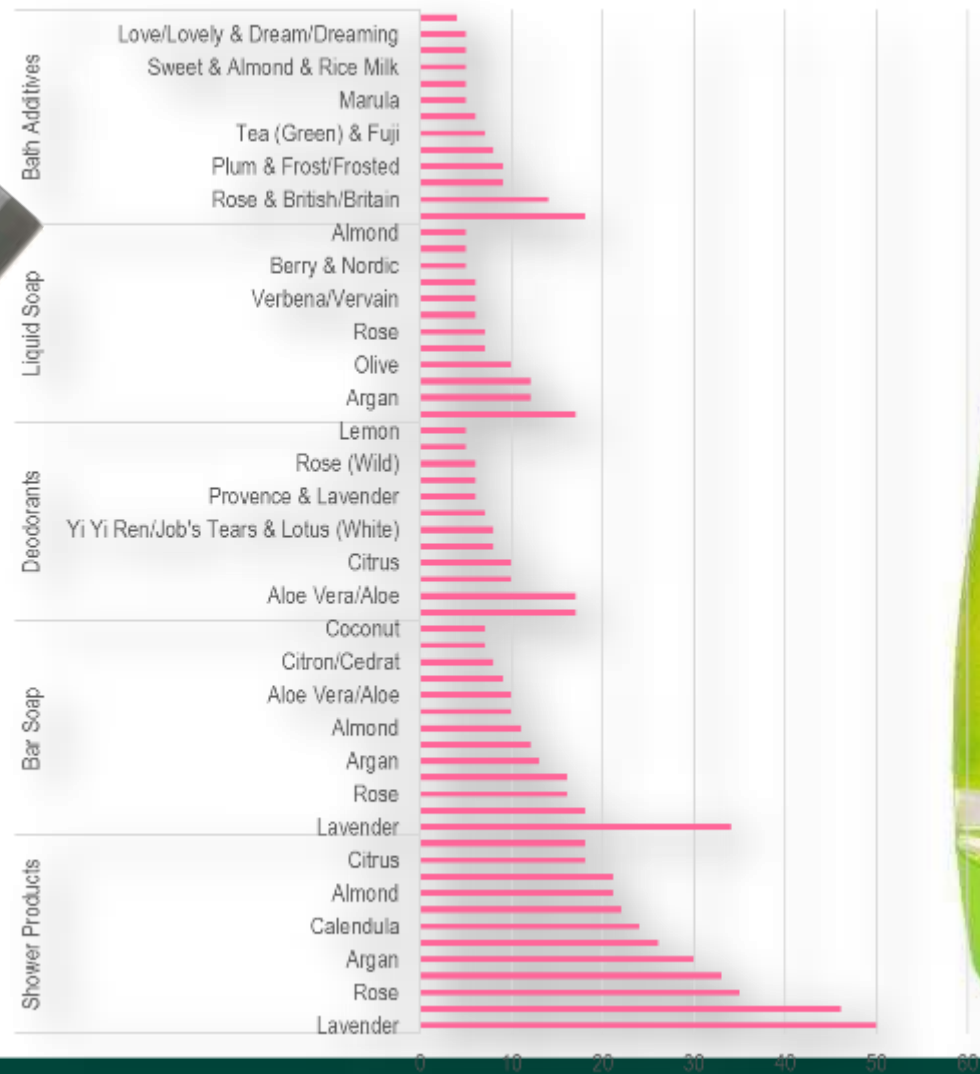
# Cuidado Personal “Orgânico”

TOP claims / N° novos lançamentos: 4.389



# Cuidado Personal “Orgánico”

TOP fragancias / N° nuevos lanzamientos: 4.389





## Algumas marcas “VERDES”

**PRODUTOS “VERDES”, con  
formulaciones y certificados ecológicos**

# Niamh Hair Concept- Itália



Linha Orgânica que concilia Beleza natural e bem estar

Be Pure é uma linha de produtos enriquecida com extratos botânicos e 100% orgânicos que promete devolver a saúde e beleza dos cabelos, limpando e condicionando os fios com fórmulas puras e naturais, livres de silicones, sulfatos, SLES.



**Niamh**  
HAIRCONCEPT



# Loreal lança sua primeira linha Botânica Premium

Botanicals Fresh Care dedica-se ao desenvolvimento dos mais sofisticados cuidados capilares, incorporando os mais surpreendentes ingredientes botânicos de origem natural. Misturando óleo de soja e coco com infusões de azarão, coentro, camelina e gerânio, esta linha vegana promete proporcionar uma experiência aromática única e intensa.



# Love Beauty and Planet (USA)- A aposta vegana da Unilever

Love Beauty & Planet é uma linha vegana e biosustentável que busca fazer uma pequena diferença em direção a um planeta mais feliz e mais ecológico a cada lavagem. Seus ingredientes, embalagens e parceiros sociais são éticos, biodegradáveis e seguem a risca o conceito do cuidado com o planeta. A linha completa é composta por: Óleo de coco & Ylang, Murumuru & Rosa, Tea Tree & Vetiver, Água de coco & flor de mimosa, Argan oil & Lavanda







# Say Hello to aloe





Thicken &  
Restore +  
Bamboo Fibers



THICKEN & RESTORE + BAMBOO FIBER

LINHA VEGANA- SUBSTITUINDO ÁGUA POR ALOE VERA

### Maui Restore-USA

Primeira linha de cuidados capilares veganos que substitui grande parte da água deionizada por um **blend de suco de aloe vera e água de coco pura**. Além disso, Maui Restore Bamboo Fibers é elaborado com fibras de bambu para fortalecer os cabelos finos ou em **transição capilar**. Este produto é cruelty free, livre de glúten, parabenos e silicones







**yarok** <sup>TM</sup>  
 Food for your Head. Good for   
 CRAMER

**THE ORGANIC TREATMENT BAR**

for HAIR & SCALP | 100% VEGAN

*"Eu criei o primeiro e **único cozinha/ bar/salão de tratamento orgânico**, onde elaboramos fórmulas personalizadas para dar ao cliente uma refeição capilar usando abacates orgânicos frescos, creme de coco, manteiga de amêndoas que podem ser combinados com mais de 50 tipos de óleos*

**Mordechai Alwow- Celebrity Hairstylist, cabeleiro de MELANIA TRUMP e criador da Yarok eauty/Kitchen Salon**

**WELCOME | THE ONE AND ONLY 100% VEGAN HAIR + SCALP ORGANIC TREATMENT BAR**

**Yarok NY- USA**

Os produtos YAROK são formulados exclusivamente a partir de ingredientes vegetais orgânicos que são escolhidos a dedo pelos seus benefícios medicinais e sensoriais. Todos os produtos da marca são 100% veganos e isentos de álcool, parabenos, sulfatos, produtos químicos e glúten. Enriquecida com **aloe vera**, argan, óleo de jojoba, semente de uva, coco, vitaminas e óleo de laranja, a linha *Feed your curls* devolve a definição, controle e umidade aos cachos.



**YAROK IS A 100% VEGAN, BOTANICAL HAIRCARE COLLECTION THAT IS PURE, FREE OF ALCOHOL, PARABEN, SULFATES, AND CRUELTY.**

# AVALON ORGANICS- USA

Avalon Organics é uma linha Vegana & Orgânica elaborada com ingredientes orgânicos e óleos essenciais de plantas e frutas gentis com o couro cabeludo. A linha completa é 100% livre de parabenos, silicones, colorantes e ingredientes químicos agressivos.



## AVALON ORGANICS®



no GMOs  
vegan  
biodegradável

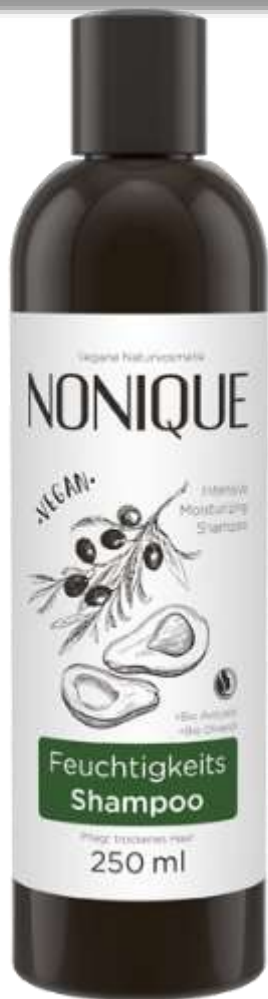
*contains organic ingredients*  
no GMOs, parabens, harsh sulfates or preservatives, synthetic colors or fragrances, phthalates or animal testing.





# Nonique- Áustria

A linha Nonique apresenta uma fórmula intensamente nutritiva para hidratar e cuidar dos cabelos secos. Contém óleos de abacate e oliva orgânicos e é perfumada com uma fragrância de notas aquáticas frescas e verdes. A Linha vegana é isenta de PEG, parabenos, silicones, corantes artificiais, lauril sulfato de sódio, petroquímicos e parafinas.



# DR. BRONNER'S / Cuidado Personal "Orgânico"





# DR. BRONNER'S / Cuidado Personal "Orgânico"





# DR. BRONNER'S / Cuidado Personal "Orgânico"









# DR. BRONNER'S / Cuidado Personal "Orgânico"



Dr. Bronner's / UK  
Dr. Bronner's Magic All-One Lavender Hand Sanitizer  
59ml / USD 4.74



Dr. Bronner's / UK  
Dr. Bronner's Magic All-One! Hemp Almond Pure-Castile Bar Soap  
140g / USD 4.73



Dr. Bronner's / Canada  
Dr. Bronner's Magic All-One Rose Pure-Castile Bar Soap  
140g / USD 5.73





# DR. BRONNER'S / Cuidado Personal "Orgánico"



**Dr. Bronner's / Mexico**  
**Dr. Bronner's Magic All-One! Cítrico Jabón en Barra - Puro de Castilla**  
 140g / USD 5.05



**Dr. Bronner's / Germany**  
**Dr. Bronner's All-One! Baby-Mild 18-in-1 Natural Soap**  
 240ml / USD 11.92



**Dr. Bronner's / Mexico**  
**Dr. Bronner's Magic All-One! Eucalipto Jabón Puro de Castilla**  
 473ml / USD 12.12



# YVES ROCHER / Cuidado Personal "Orgânico"





# YVES ROCHER / Cuidado Personal “Orgânico”

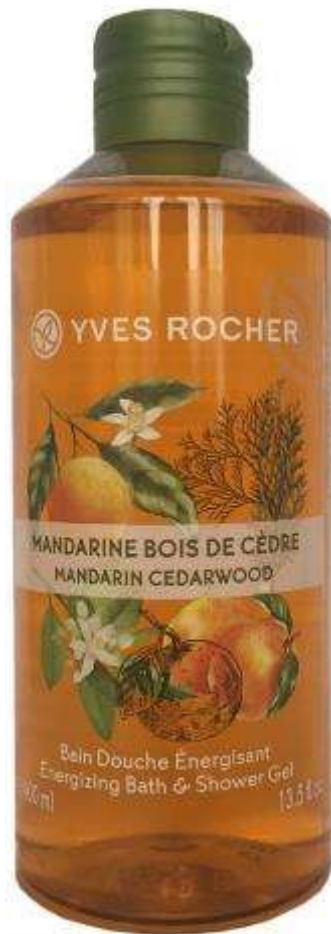
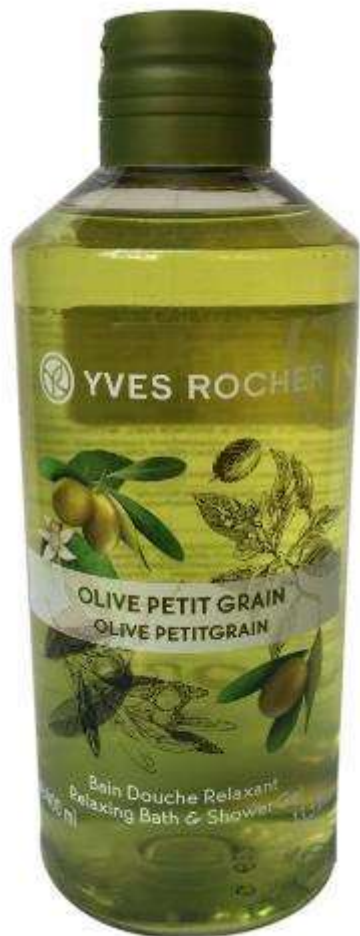


# YVES ROCHER / Cuidado Personal “Orgânico”





# YVES ROCHER / Cuidado Personal “Orgânico”



MY.ORGANICS / Cuidado Personal "Orgánico"



---

# MY.ORGANICS

---

FOR YOUR BODY, CHOOSE NATURE.

---



MY.ORGANICS / Cuidado Personal "Orgánico"



MY.ORGANICS



# MY.ORGANICS / Cuidado Personal "Orgânico"



SIN PETROLATO

SIN PARABENOS

SIN AMONÍACO

SIN SLES

SIN NICKEL

NO TESTEADO EN ANIMALES



# MY.ORGANICS / Cuidado Personal "Orgânico"



La gama de productos My.Organics elaborada a partir de ingredientes cultivados con técnicas de agricultura orgánicas y certificadas. Cada producto cosméticos de la marca contiene altas concentraciones de óleos esenciales extraídos de plantas y flores con el fin de obtener un producto 100% natural y con una fragancia especial natural.



THE PROFESSIONAL  
HAIR PRODUCTS DEPARTMENT  
ESTABLISHED 2012

## MY.ORGANICS®

VENICE - ITALY

## Organic Tea Tree



Dr. Organic utilises only the finest natural and organic raw materials wherever possible. We source accredited and certified organic ingredients from around the World including; Organic Aloe Vera certified under the Quality Certification Services US National Organic Program, this replaces the majority of water in products that are not oil based; organic essential oils certified by EcoCert Natural and Organic Cosmetics Standard and Soil Association Organic Health and Beauty Care Products Standard; emulsifiers, emollients and preservatives, certified by EcoCert Natural and Organic Cosmetics Standard are also ordinarily used in our products. Wherever an organic ingredient cannot be sourced a sustainable natural alternative is used.



**dr.organic**<sup>®</sup>



## SPECIFIC TREATMENT PROGRAMS for each hair type

1

**Natural cosmetic**  
lines rich in natural  
extracts and active  
ingredients.

2

**Double hidration**  
functional active  
ingredients with  
intense direct and  
indirect hydration.

3

**Eco Green** SLES and  
SLS free Parabens  
free.

# DR.ORGANIC / Cuidado Personal "Orgânico"







**Dr. Organic / Spain**  
**Dr. Organic Bioactive Skincare Aloe Vera Gel para Manos**

250ml / usd 7.59

Jabón líquido de manos, formulado para matar bacterias dañinas, dejando la piel naturalmente fresca y clínicamente limpia.



**Dr Organic / Spain**  
**Dr Organic Bioactive Skincare Organic Vitamin E Gel de Baño de Vitamina E Orgánica**

250ml / usd 3.52

Gel de ducha enriquecido con tocoferol, y que ha sido formulado con ingredientes orgánicos certificados y extractos naturales. Contiene jugo de aloe vera y extracto orgánico de semilla de girasol (Fuente natural de vit E)



**Dr Organic / Israel**  
**Dr. Organic Bioactive Skincare Pomegranate Body Wash**  
250ml / usd 8.48  
Gel de ducha rejuvenecedor, rico en antioxidantes y ácido elágico. Contiene vit E, granada orgánica y jugo de aloe vera.



**Dr Organic / Denmark**  
**Dr. Organic Bioactive Skincare Deodorant**

50ml / usd 10.76 (c/u)

En variedades: Lavanda, Manuka Honey y Virgin Coconut Oil; están diseñados para otorgar una protección diaria suave y efectiva. Enriquecidos con una mezcla de ingredientes orgánicos y naturales.



# PURA KOSMETICA / Cuidado Personal "Orgânico"



## GUARANTEED

Purity and cosmetic effect are our key words.

PURA KOSMETICA is a professional line based on natural vegetable ingredients selected to guarantee high performance, while respecting the skin and hair.

Natural

## GREEN COSMETICS

A formula developed to be more delicate and skin-friendly.

PURA KOSMETICA has developed effective formulations able to deeply nourish and repair, while totally respecting the skin and hair.



X SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO EM INDÚSTRIA COSMÉTICA EM BUSCA DA NATUREZA & PRODUTOS



COMISSÃO DA INDÚSTRIA COSMÉTICA - CRF-PR



## GREEN COSMETICS

Products that respect the skin and hair.

PURA KOSMETICA works with increasing focus not only on the guaranteed result of the products but also on their composition. Therefore, every day we choose to use extracts and selected natural active ingredients, without added components that could be aggressive and harmful.

"FREE"  
sis e sles,  
parabens, edta,  
coloring,  
formaldehyde  
releasers

### PURA KOSMETICA

Una línea de productos naturales y delicados con el cabello y la piel. Cada producto es rico en ingredientes y activos naturales, tienen alta hidratación y son libres de diferentes químicos que hacen daño al cabello y no son naturales.

A diferencia de los productos de la categoría Household, en cuidado personal no se enfocan tanto

en ahorrar agua, sino que en contener la mayor cantidad de ingredientes naturales posibles, como lo es el caso de esta marca.

**PURA KOSMETICA products are SLS and SLES, PARABENS, EDTA, COLORANTS, FORMALDEHYDE RELEASERS FREE.**

SLS and SLES surfactants



# THE BODY SHOP / Cuidado Personal "Orgânico"



MEET OUR NEW OWNERS  
**THE BODY SHOP  
X NATURA**

[FIND OUT MORE](#)



**FOREVER  
AGAINST  
ANIMAL  
TESTING**



**ENRICH  
NOT EXPLOIT™**  
(It's in our hands)

# THE BODY SHOP / Cuidado Personal "Orgánico"



THE ORIGINAL, ETHICAL & NATURAL BEAUTY BRAND.

AGAINST  
ANIMAL  
TESTING

SUPPORT  
COMMUNITY  
FAIR TRADE

ACTIVATE  
SELF  
ESTEEM

DEFEND  
HUMAN  
RIGHTS

PROTECT  
THE  
PLANET





# THE BODY SHOP / Cuidado Personal “Orgánico”



The Body Shop /Japan  
The Body Shop Candied Plum Bath Bomb  
28g / usd 2.68

Bombas efervescentes para el baño, que produce deliciosas y fragantes burbujas.

Están enriquecidas con azúcar orgánica sustentable, de Paraguay, para una mejor hidratación.

Se encuentran en numerosas variedades: Mango, Ciruela Azucarada, Moringa, Fresa, Coco, Pomelo Rosado, etc.

# THE BODY SHOP / Cuidado Personal “Orgânico”





# THE BODY SHOP / Cuidado Personal “Orgánico”



## The Body Shop / Japan The Body Shop Virgin Mojito

250ml / usd 8.53

Gel de ducha, perfecta para “esa sensación de verano caluroso”. Diseñada para ofrecer una pile refrescada al instante, con formula que contiene una irresistible mezcla de extracto de lima chispeante y fresca, con menta triturada del Caribe. Enriquecida con azúcar orgánica sustentable de Paraguay



# LAVERA / Cuidado Personal "Orgânico"

ures

Foundation

1987



by Thomas Haase

Ingredients

300



organic and 300 natural active ingredients produced in-house

Distribution

Organic specialist trade, health food outlets, pharmacies, chemists and chemists departments in department stores, food retail trade, internet suppliers, natural cosmetics stores.



Export

Laverana products are sold in 40 COUNTRIES



product range

280

lavera products for body care from tip to toe



CO<sub>2</sub>



CO<sub>2</sub> emissions

0,0002 %

This value corresponds to the average CO<sub>2</sub> emissions of 325 households in Germany (in 2014)



International market position

The largest producer of certified natural cosmetics based on sales



All products are 100% NATRUE certified and the industry's certification standards are even exceeded

Sources: GRK, Ifpe, figures rounded, status: August 2016

**lavera**  
NATURKOSMETIK



# Lavera / Cuidado Personal “Orgânico”



# LAVERA / Cuidado Personal “Orgánico”



Laverana / Germany  
Lavera Naturkosmetik Sensitive 24h Deo Roll-On  
50ml / usd 4.67  
Desodorante roll-on formulado con leche de arroz orgánica.



Laverana / Belgium  
Lavera Naturkosmetik Men Shower Gel 3in1  
200ml / usd 6.72  
Gel de ducha 3en1, apto para pieles normales, contiene bambú y guaraná orgánicos.



# Obrigada!

Magdalena Fuenzalida  
mfuenzalida@camer.cl