



# X SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO EM INDÚSTRIA COSMÉTICA

EM BUSCA DA NATUREZA & PRODUTOS PET



# Tendências e Desafios em Cosméticos Verdes, Orgânicos e Veganos.

Prof. Daniel Barreto

17 de Agosto de 2018

# Tendências do Mercado

---

## ➤ Cuidados pessoais Naturais e efetivos

- Mercado de U\$ 10 Bi, sofreu no passado por conta da percepção de que os produtos “não funcionavam”. Agora, graças aos avanços tecnológicos em química verde, empresas mais inovadoras e arrojadas estão criando produtos naturais que funcionam tão bem ou melhor do que os convencionais sintéticos.

## ➤ Agradando os millennials:

- Geração de consumidores entre os 18 e 32 anos: independentes, educados, céticos e inconstantes . São entendidos com a próxima força do Mercado. Estima-se que irão ampliar as compras de bens de consume em U\$50 bi até 2020.

## ➤ Personalização:

- Como o equilíbrio de poder entre consumidores e empresas está se realinhando, Os produtos terão de estar mais próximos dos consumidores se quiserem manter sua relevância. TUDO - alimentos, nutrição, cuidados de saúde, cuidados pessoais – vai se tornar mais personalizado.

# Tendências do Mercado

---

## ➤ Transparência 2.0 (o consumidor detetive):

- Depois de sustos com a segurança alimentar e de descobertas preocupantes relacionadas à produção de alimentos industrializados, os consumidores querem saber exatamente o que está em sua comida, como foi adquirido e quem o fez. Por meio de mensagens, rotulagem honesta, narração de histórias e muito mais, as empresas de destaque estão se tornando criativas com suas abordagens de transparência, aproximando os consumidores da fonte

## ➤ O desempenho se torna natural

- A nutrição esportiva continua sendo uma das categorias que mais crescem nos suplementos, e espera-se que cresça a uma taxa média anual de 10% até 2015. À medida que os consumidores não endêmicos aumentarem suas compras, haverá uma mudança em direção a produtos mais limpos e naturais, de preferência certificados por terceiros.

## ➤ Millennials e Geração Z

- Busca por valores éticos das marcas

# Tendências do Mercado

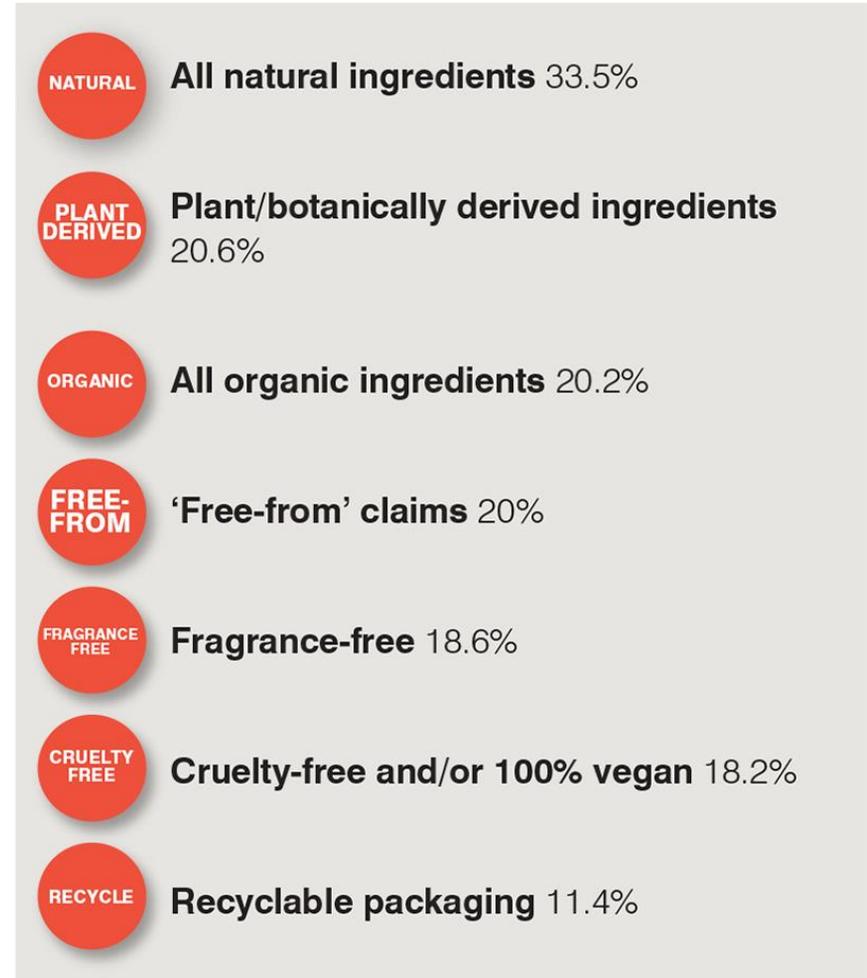
---

- Visão SUSTENTÁVEL dos consumidores.
- Conceito de que “quanto mais natural...”
  - melhor para a saúde do consumidor”
  - melhor para o meio ambiente”
- Repressão aos testes em animais
- Busca pelo uso de embalagem reutilizável, reciclável ou biodegradável.
- Influência da mídia e redes sociais - influenciadores digitais.

# Tendências do Mercado

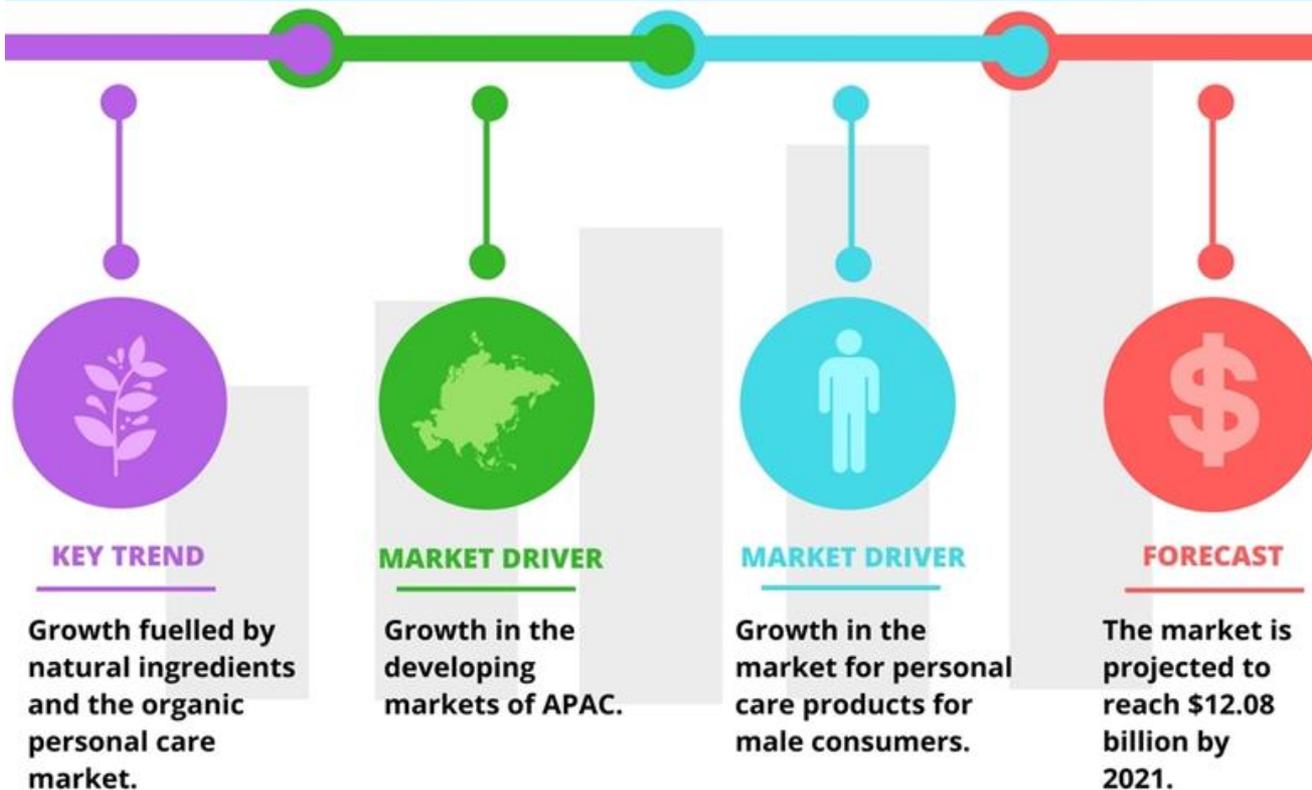
## ➤ *Claims* mais populares em 2017

- [www.cosmeticsbusiness.com/](http://www.cosmeticsbusiness.com/)



# Tendências do Mercado

## GLOBAL PERSONAL CARE INGREDIENTS MARKET



<https://www.businesswire.com>

technavio

# Tendências do Mercado

---

Do ponto de vista do consumidor, é difícil avaliar e ou verificar a procedência.

Os consumidores acabam tendo que confiar na maioria das vezes no vendedor e/ou nas informações fornecidas no rótulo do produto para orientar a sua compra.

## ➤ Certificações



# COSMOS Standard

---

## ➤ Referencial Europeu

- Definição de exigências em comum entre certificadoras
- Harmonização de regras de certificação de cosméticos orgânicos e naturais.

## ➤ Objetivo:

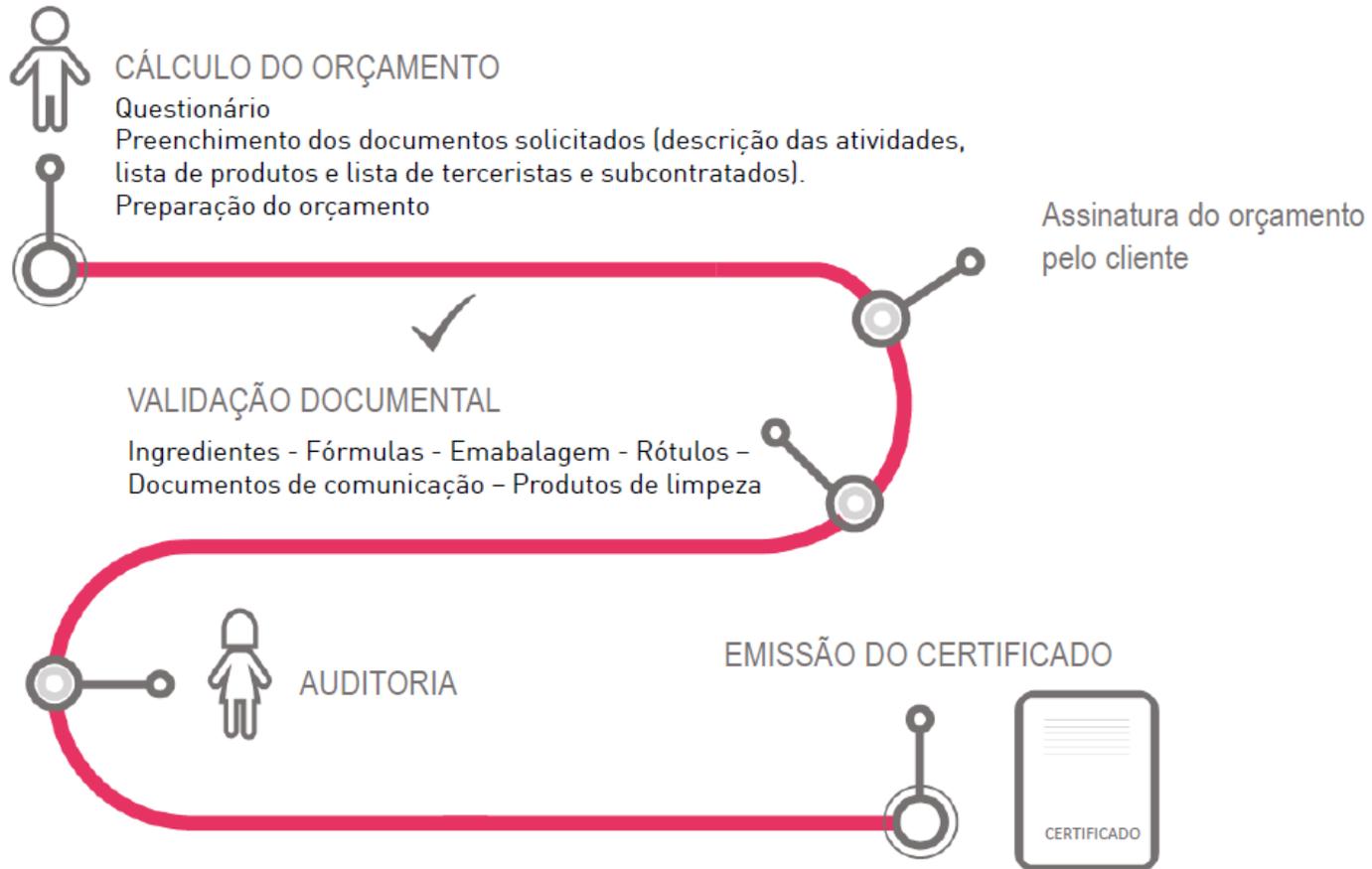
- Promover o uso de ingredientes da agricultura orgânica.
- Utilizar os recursos naturais de forma responsável, respeitando o meio ambiente
- Adotar processos de produção e manufatura ambientalmente corretos e seguros para a saúde humana.
- Incluir e expandir o conceito de "Química verde".

# COSMOS Standard

---

- COSMOS Natural - 95% de origem Natural (GMO free)
  - Avaliação documental **Preenchimento de Questionário, anexando documentos solicitados com informações da sua produção e possíveis testes.**
- COSMOS Organic - 95% de origem Natural + 20 a 10% Orgânica
  - Avaliação documental
  - Visita ao local
- Custo **(Depende de cada empresa)**
  - Taxa anual + taxa por produto

# COSMOS Standard



GREENLIFE  
**ECOCERT**  
TS042(GC-COS)v01pt

# COSMOS Standard



COSMOS ORGANIC

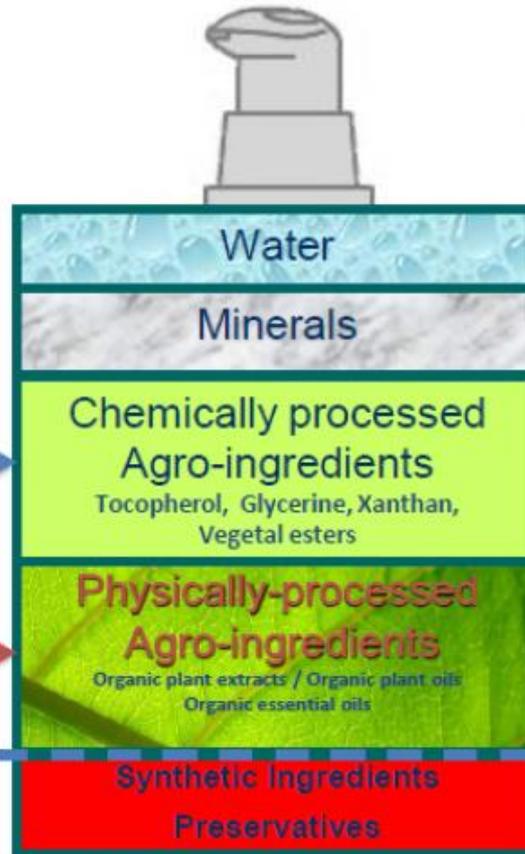


COSMOS NATURAL

**OVERALL**  
Organic Ingredients  
Min 20%  
\*Min 10%

Organic certification  
min 30% (after 2015)

Organic certification  
min 95%



*Benzoic acid / Benzylic alcohol / Dehydroacetic acid  
/ Sorbic acid / Salicylic acid*

**OVERALL**  
No organic requirement  
But ingredients  
evaluated according to  
- Reagents origin and  
manufacturing  
processes  
- Environmental and  
toxicology data

\* For rinse-off products, non-emulsified aqueous products, products with at least 80% minerals or ingredients of mineral origin

# COSMOS Standard

---

## ➤ Appendix I

- PHYSICAL PROCESSES ALLOWED

## ➤ Appendix II

- CHEMICAL PROCESSES ALLOWED FOR PROCESSING AGRO-INGREDIENTS

## ➤ Appendix III

- EXAMPLES OF PROCESSES NOT ALLOWED

## ➤ Appendix IV

- INGREDIENTS OF MINERAL ORIGIN ALLOWED

# COSMOS Standard

---

## ➤ Appendix V

- OTHER INGREDIENTS ALLOWED
  - Preservatives and denaturing agents from petrochemical origin
  - Petrochemical solvents are allowed for extraction of the following agro-ingredients
  - Ingredients containing both natural origin and petrochemical moieties
  - Other agro-ingredients

## ➤ Appendix VI & VII

- PHYSICALLY PROCESSED AGRO-INGREDIENTS THAT MUST BE ORGANIC
- CHEMICALLY PROCESSED AGRO-INGREDIENTS THAT MUST BE MADE FROM ORGANIC ORIGIN

# COSMOS Standard

➤ <http://ap.ecocert.com/questionnaires/>

**ECOCERT** GROUP Certification body for sustainable development

> Français | > English

Sign in

ECOCERT GROUP | **QUESTIONNAIRES** | USER GUIDE | CONTACT

### ECOCERT - QUESTIONNAIRES

The technical questionnaires are available online.

Please login with your clients ID/ Greenportal password if you're a client of the raw material service or create your own account to reach the questionnaires.

➤ **You're engaged for the validation of your raw materials with ECOCERT Greenlife:**

ECOCERT client ID \*:

Password \*:

\* Compulsory fields

Sign in

[Forgotten password?](#)

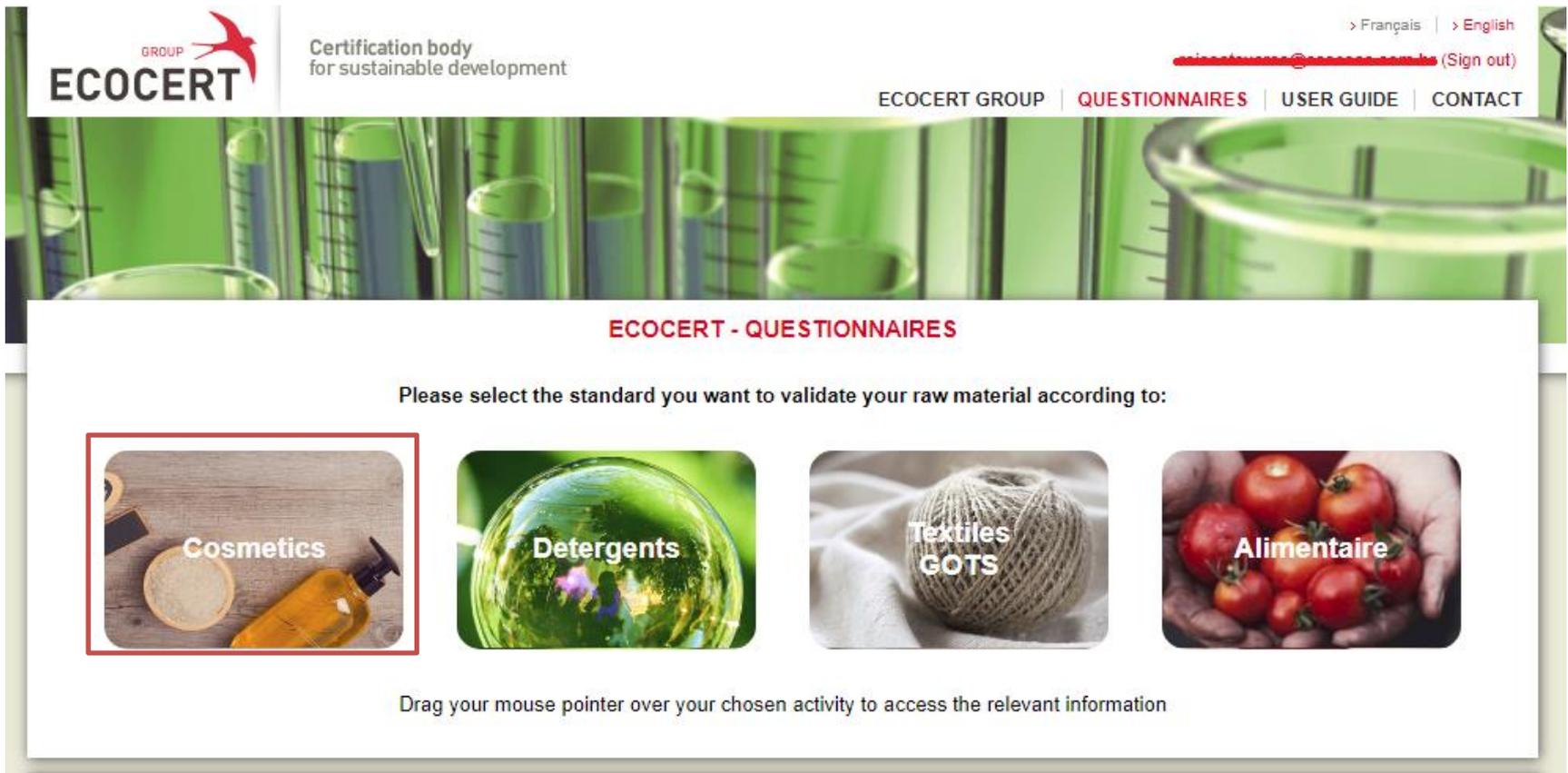
➤ **You're not a client of the ECOCERT Greenlife raw materials service but you want to reach our questionnaires:**

Sign in

**Create your account**

# COSMOS Standard

➤ <http://ap.ecocert.com/questionnaires/>



**ECOCERT** GROUP Certification body for sustainable development

> Français | > English  
[redacted]@ecocert.com (Sign out)

ECOCERT GROUP | **QUESTIONNAIRES** | USER GUIDE | CONTACT

### ECOCERT - QUESTIONNAIRES

Please select the standard you want to validate your raw material according to:

- Cosmetics**
- Detergents**
- Textiles GOTS**
- Alimentaire**

Drag your mouse pointer over your chosen activity to access the relevant information

# COSMOS Standard

➤ <http://ap.ecocert.com/questionnaires/>

The screenshot shows the ECOCERT website interface. At the top left is the ECOCERT logo with the tagline "Certification body for sustainable development". To the right are navigation links for "Français", "English", and "(Sign out)". Below this is a menu with "ECOCERT GROUP", "QUESTIONNAIRES", "COSMETICS", "USER GUIDE", and "CONTACT". The main content area features a "COSMETICS" heading, a "Return to the standard selection" link, and a "Create a new questionnaire" button. A box on the right contains links for "ECOCERT cosmetics standard", "COSMOS standard", and "COSMOS technical guide". Below this is a section titled "List of the cosmetic non-organic raw materials validation questionnaires you have created :".

Date of the last modification	Code of the questionnaire	Commercial Name	Status	Action
13/08/2018	55047	CARBOGREENELEMEN...	Being drafted	Edit - Duplicate - Delete
13/08/2018	55119	CARBOGREENELEMEN...	Being drafted	Edit - Duplicate - Delete
13/08/2018	66941	FRUITS... MONTINGO... (SANTALWOOD)	Being drafted	Edit - Duplicate - Delete

# COSMOS Standard

## ➤ Ecocert Portal

The screenshot shows the Ecocert Portal website. At the top left is the Ecocert logo with the text "GROUPE ECOCERT". To its right is a breadcrumb trail: "You are here: Home". In the top right corner, there is a language selector set to "English" and a shopping cart icon. Below the header is a navigation bar with a home icon, "SUBMISSIONS", and "LISTS". A red box highlights a search bar containing the text "> RM approval service". Below the navigation bar is a banner image showing various Ecocert-certified products like a red jar, a white flower, green leaves, and glass bottles. Underneath the banner are two white boxes: "YOURS SUBMISSIONS AWAITING PROCESSING:" and "YOUR SUBMISSIONS PROCESSED SINCE MONDAY, JULY 23, 2018 AND THE ONES IN PROGRESS". On the right side, there is a "USEFUL LINKS" section with four links: "Liste des clients Ecocert Greenlife engagés / Ecocert Greenlife clients list", "Liste des Matières Premières vérifiées / List of Approved raw materials list", "Liste des Matières Premières cosmétiques certifiées / List of Cosmetics raw materials certified", and "Liste des emballages déjà approuvés par ECOCERT / List of Validated packaging". At the bottom left, there is a box labeled "ECOCERT INFORMS YOU:" and at the bottom right, a box labeled "ECOCERT NEWS".

# Certificação Halal

---

## ➤ Certificação Islâmica

- Aptidão das indústrias em praticar os procedimentos Halal, produzir, armazenar, comercializar produtos destinados aos consumidores muçulmanos.
- Usada principalmente na indústria de alimentos, mas vem ganhando espaço na indústria de cosméticos.
- Regulamentação para comercializar com Indonésia, Malásia e outros países islâmicos. (falar que é importante ter certificador/certificação reconhecida em diversos países do mundo)
- Importante para quem busca mercados estratégicos de grande potencial.

# Certificação Halal

---

## ➤ Insumos HALAL:

- Proteína animal e seus derivados devem ser provenientes de abate Halal, conforme determinação da Sharia (Lei Islâmica).
- Alimentos e produtos industrializados devem estar livres de carne de porco e seus derivados (insumos e ingredientes), como, por exemplo, colágeno, sangue, enzimas, pelos, osso e gordura.
- Devem estar também livres de impurezas (Najis), conforme determinado pela Sharia.
- Os alimentos também não podem conter elementos venenosos, intoxicantes e perigosos a saúde.

# Certificação Halal

## ➤ Insumos HARAM:



# Certificação Halal

## ➤ Insumos Mashbouh (duvidoso/suspeito):

- Alimentos que podem ter duas ou mais fontes de extração vegetal, animal ou até humana.
  - Ex 1: Glicerina e Ácidos Graxos - Podem ser de origem animal ou vegetal.
  - Ex 2: L-Cisteína – pode ser de origem humana, animal, vegetal e do petróleo.
- Todos os alimentos e produtos industrializados, que podem se tornar Haram por meio da contaminação cruzada
  - Etanol, como veículo em aromas.
  - Gelatina, em alimentos lácteos e no suco de maçã.
  - Enzimas, no processo de fermentação de queijos, açúcar e realçador de sabor, entre outros.

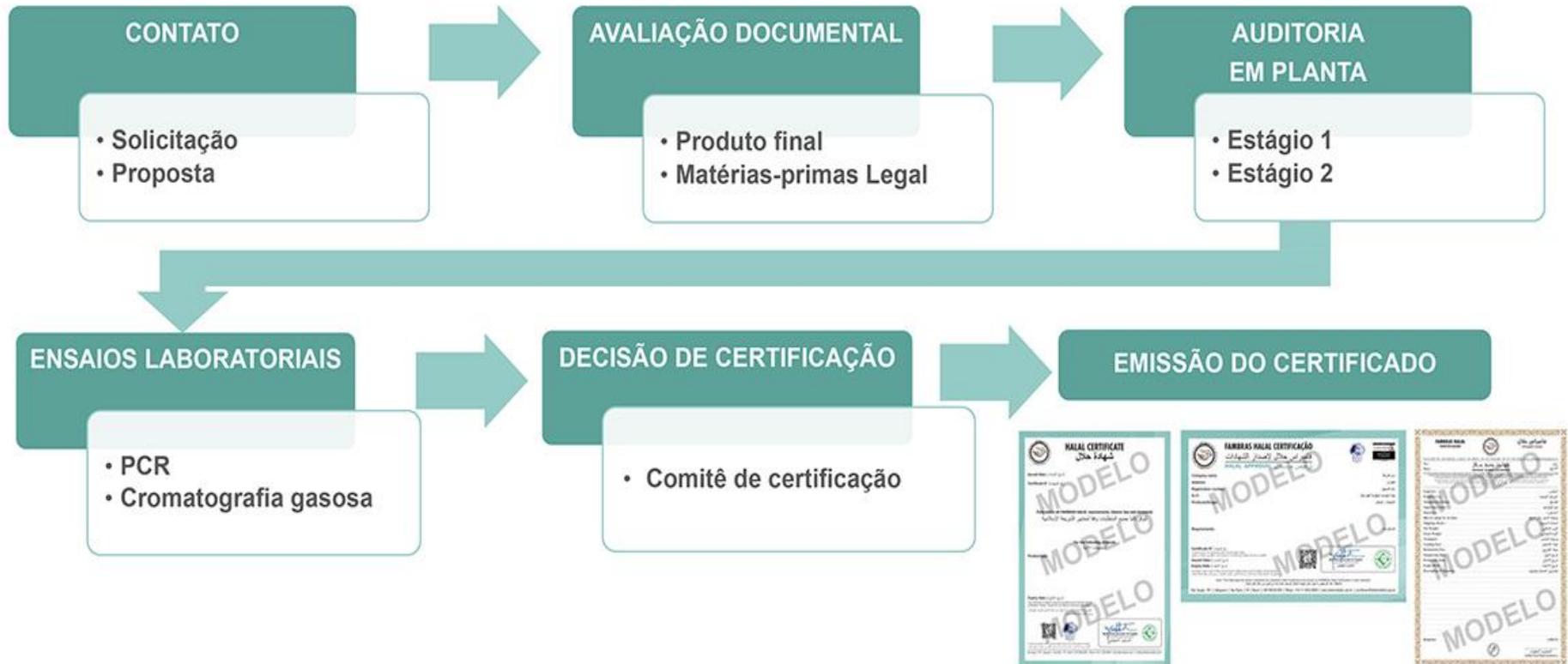
# Certificação Halal

---

## ➤ As empresas que praticam o conceito Halal:

- Utilizam matérias-primas, insumos e auxiliares de processo 100% Halal;
- Fabricam alimentos e produtos que não afetam a saúde humana;
- Introduzem as boas práticas de fabricação em seus processos fabris;
- Introduzem a Análise de Pontos de Perigo de Controle Crítico (APPCC e HACCP) em seus processos fabris;
- Manejam de forma equilibrada o solo e demais recursos naturais;
- Não se utilizam de mão de obra escrava e infantil;
- Utilizam e respeitam os níveis de agrotóxicos determinados pela legislação;
- Abatem os animais com humanismo e respeito, seguindo a Sharia;
- Transferem informações com transparência;
- Praticam uma conduta comercial correta e justa em suas negociações;
- Destinam parte de seus lucros a benefícios sociais e ao meio ambiente (empresa cidadã).

# Certificação Halal



# Certificação Kosher

---

## ➤ Certificação Judaica

- Atesta que os produtos fabricados obedecem as normas específicas que regem a dieta judaica ortodoxa.
- Usada principalmente na indústria de alimentos, mas vem ganhando espaço na indústria de cosméticos.
- Oportunidade de alcançar novos mercados

# Certificação Kosher

---

## ➤ Dieta Kosher (isto, entre outras coisas)

- Permitidas as carnes de vaca, carneiro, cabra, frango, pato, ganso e peru.
- Proibido consumir carne de porco, coelho, cavalo, camelo, águia e outros.
- Animais kosher devem ser abatidos de maneira a seguir o Kashrut.
- Só podem ser consumidos peixes com escamas e barbatanas;
- Proibido consumo de moluscos e frutos do mar;
- Proibida a ingestão de insetos e vermes;
- Produtos a base de uva só devem ser consumidos se forem produzidos por um judeu;
- Frutas, legumes e vegetais devem ser muito bem examinados e lavados antes do consumo, para evitar a ingestão de insetos ou parasitas que são considerados proibidos para a lei judaica;

# Certificação Kosher

---

## ➤ Processo de Certificação (validade de 1 ano)

### ▪ 1ª Etapa

- Pesquisa minuciosa para levantamento de dados sobre os ingredientes que compõem os produtos (componentes, fluxograma e lista de fornecedores), bem como o processo de fabricação empregado (sistema de caldeiras, vapor, planta da fábrica, etc).
- Realizada via fax, fone e/ou e-mail.

### ▪ 2ª Etapa

- Visita de um rabino ortodoxo à fábrica, para que o produto possa ser aprovado.

# Certificação Vegana

---

## ➤ VEGANO

Todos os produtos e serviços que não utilizam animais ou derivados de origem animal.

## ➤ Objetivo:

- Promover o desenvolvimento de alternativas livres de origem animal para benefício de humanos, animais e meio ambiente.

# Certificação Vegana

## ➤ Selo Vegano

- Sociedade Vegetariana Brasileira
- Veganismo Brasil



## ➤ The Vegan Society Trademark

- Internacional



# Certificação *Cruelty Free*

## ➤ *CRUELTY FREE*:

Não realiza nenhum teste em animais. (usado principalmente para indústrias cosméticas. Isso dentro da sua empresa, na empresa de seus fornecedores e se possível estar na política dos clientes)

## ➤ Certificações

- Leaping Bunny
- Peta Approved
- Choose Cruelty-Free



# Certificação *Cruelty Free*

---

## ➤ Processo de Certificação

- Avaliação documental
- Implementação dos critérios necessários e monitoramento dos fornecedores.
- Taxas são anuais e dependentes do *faturamento/porte de cada empresa*

# Certificação *Fair Trade*

---

➤ *FAIR TRADE* = Comércio Justo.

➤ Objetivo

- Promover condições de comércio mais justas;
- Colaborar com produtores e trabalhadores marginalizados para ajudá-los a obter autossuficiência econômica;
- Capacitar trabalhadores como partes interessadas em suas próprias organizações;
- Contribuir para a criação de maior equidade no comércio internacional.

# Certificação *Fair Trade*

## ➤ Processo de Certificação

- Aplicação (com taxa)
- Auditoria em todas as localidades pertinentes
  - Avaliação documental da empresa e dos fornecedores
  - Entrevistas com produtores fornecedores
- Análise
- Certificação



# Referências

---

<https://cosmos-standard.org/>

<http://www.ecocert.com/en/cosmos/>

<http://brazil.ecocert.com/referencial-cosmos-para-cosmeticos-naturais-e-organicos/index.html>

<http://www.fambrashalal.com.br/>

<http://www.bdk.com.br/certificacao-kosher.htm>

<https://certificadokosher.com.br/kosher/>

<https://www.klbdkosher.org/what-is-kosher-certified/>

[https://www.diffen.com/difference/Halal\\_vs\\_Kosher](https://www.diffen.com/difference/Halal_vs_Kosher)

<https://www.selovegano.com.br/>

<http://www.veganismo.org.br/p/selo-vegano.html>

<http://www.crueltyfreeinternational.org/>

<https://www.fairtrade.net/>

<https://www.fairtradecertified.org/>

# Obrigado!

[dbarreto@eq.ufrj.br](mailto:dbarreto@eq.ufrj.br)

danielbarreto@assessa.com.br