

Inovação é acesso

Brasília, 01 de Setembro de 2016

Gabriela Tannus Branco de Araújo, MSc

O que é inovação?

Inovação, em seu conceito clássico de mercado:

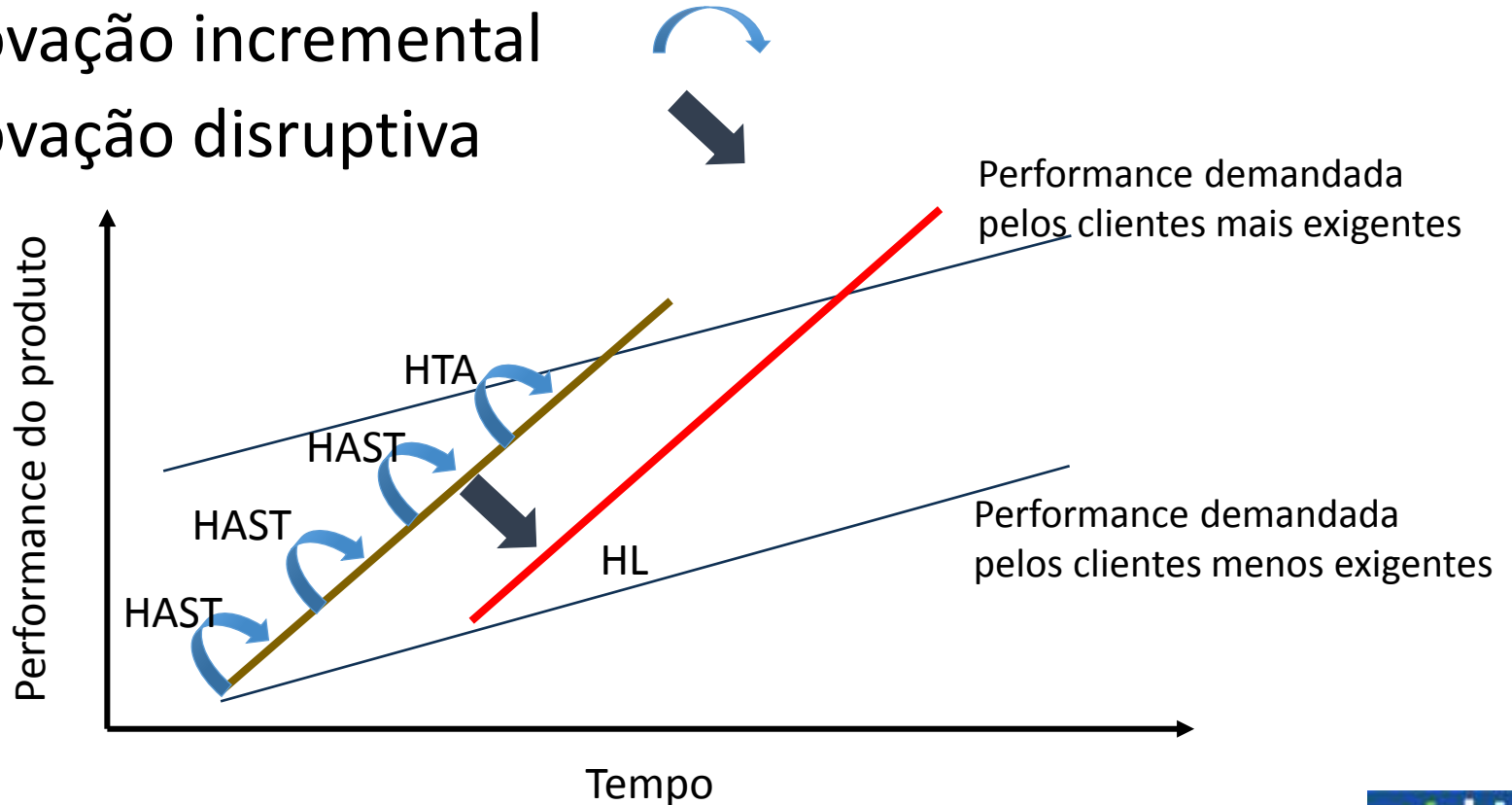
“Processo de tradução de uma **ideia** ou invenção em um bem ou serviço que cria **valor** pelo qual os clientes pagarão.

Para ser chamada de uma **inovação**, uma **ideia** deve ser replicável a um custo econômico e deve responder a uma necessidade específica.

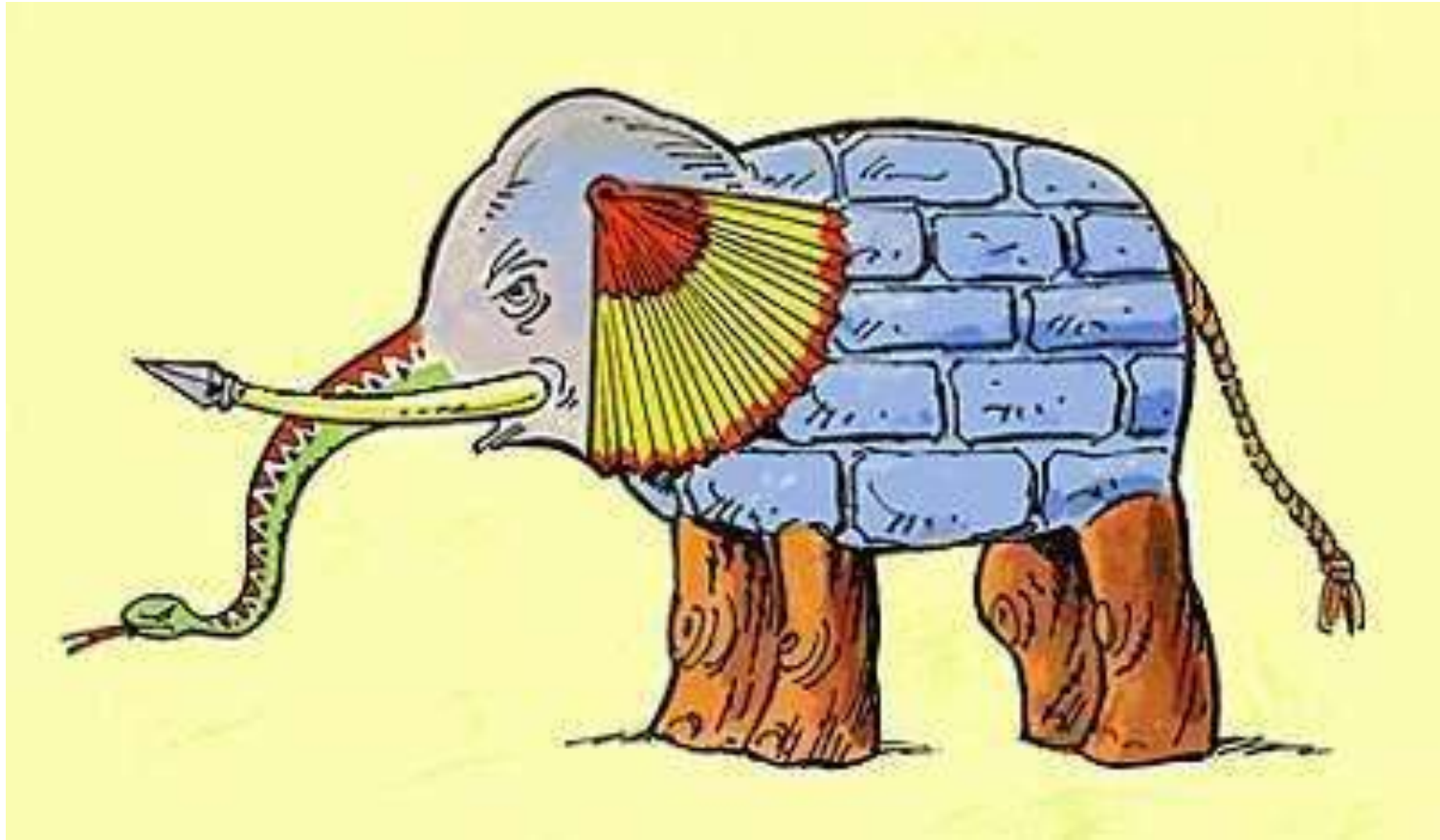
A **inovação** envolve a aplicação deliberada de informações, imaginação e iniciativa na derivação de **valores** maiores ou diferentes dos recursos, e inclui todos os processos pelos quais novas ideias são geradas e convertidos em produtos úteis.”

Duas formas de inovação

- Inovação incremental
- Inovação disruptiva



Mas todo mundo tem a mesma visão sobre o que é inovação?

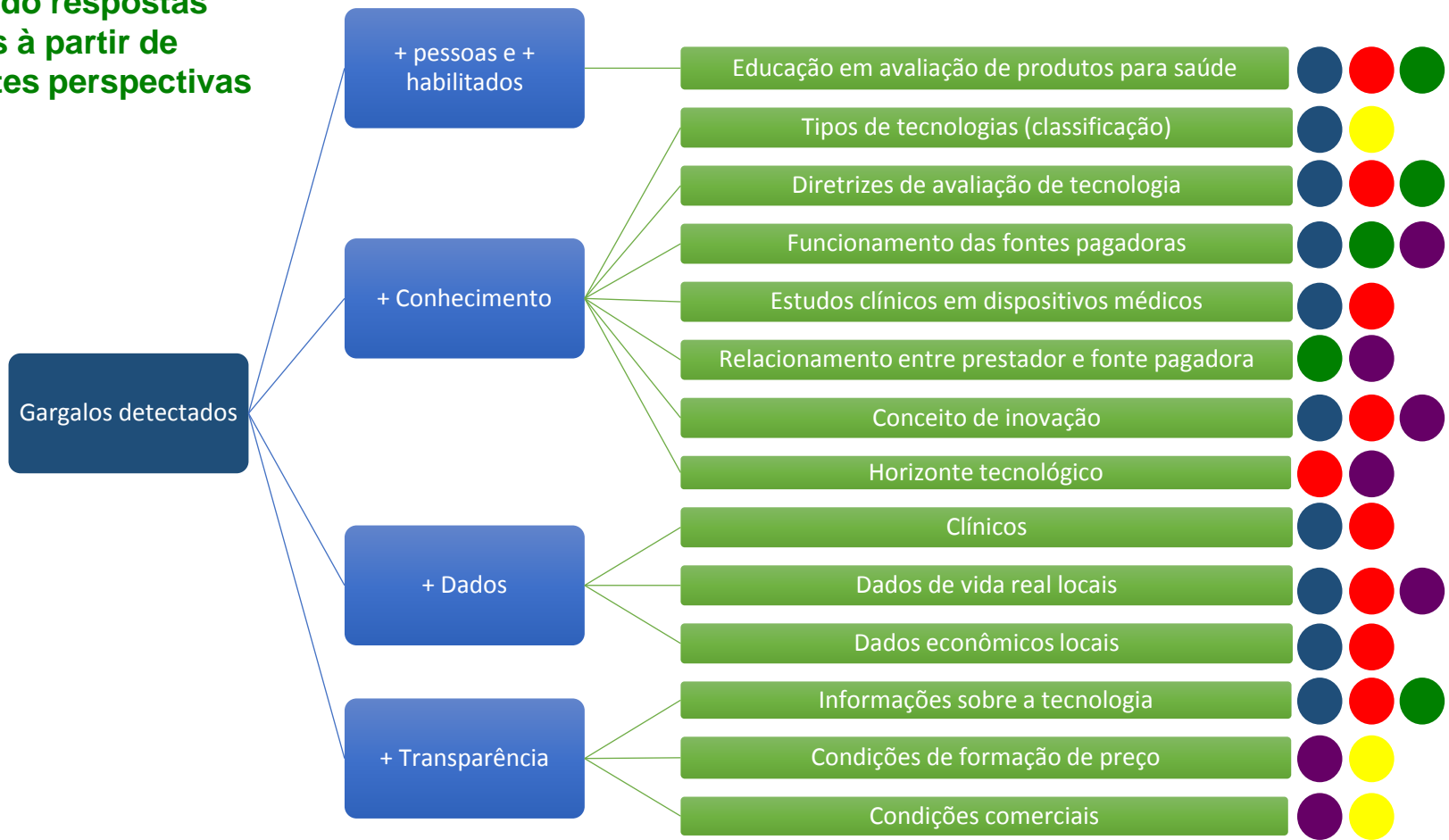


Construindo um quadro geral para a sociedade

- ✓ Temos que entender e medir os gargalos que dificultam o entendimento comum
- ✓ Só assim é possível criar um ambiente onde, a partir de um quadro geral que seja acessível para todos, a definição do que é **valor em saúde** para a sociedade brasileira se torne algo palpável
- ✓ Este processo permitirá saber como a **inovação** em tecnologia médica pode se encaixar nos desejos, necessidades e quem compõem valor em saúde no Brasil



Buscando respostas comuns à partir de diferentes perspectivas



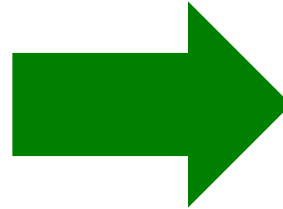
● Educação
 ● Científico
 ● Processo
 ● Relacionamento
 ● Mercado

Projeto Diálogos

- Responder às necessidades **científicas, educacionais e processuais** encontradas, de forma a atender à estas necessidades, como também fornecer subsídios e oportunidades de interação positiva para suporte as questões de **relacionamento e mercado** identificadas.
- Ampliar o conhecimento e diminuir a assimetria de informações
- Promover o diálogo entre os participantes do mercado e colher frutos desta interação

Projeto Diálogos

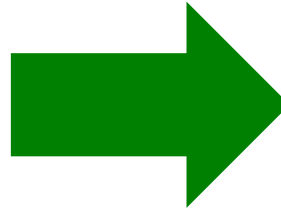
- O que são produtos para saúde
- Análise de dispositivos médicos
- Inovação
- Custo de desenvolvimento de produtos
- Evidências científicas em produtos para saúde
- Avaliação econômica de produtos para saúde
- Dados de vida real
- Desfechos reportados pelo paciente
- Terapia-alvo, medicina personalizada e Imunoterapia
- Diretrizes para avaliação de produtos para saúde
- E-Health
- Bundles e DRG
- Financiamento de produtos para saúde no Brasil
- Mini-HTA
- Protocolos e Diretrizes de utilização
- Horizonte tecnológico



Projeto Diálogos

Reunião de cabeças pensantes e importantes no mercado (não necessariamente especialistas em produtos para saúde):

- Apresentação de conteúdo
- Geração de discussão (em profundidade e com metodologia adequada)
- Registro da discussão
- Publicação dos resultados



Obrigada!



axiabio
life sciences international