

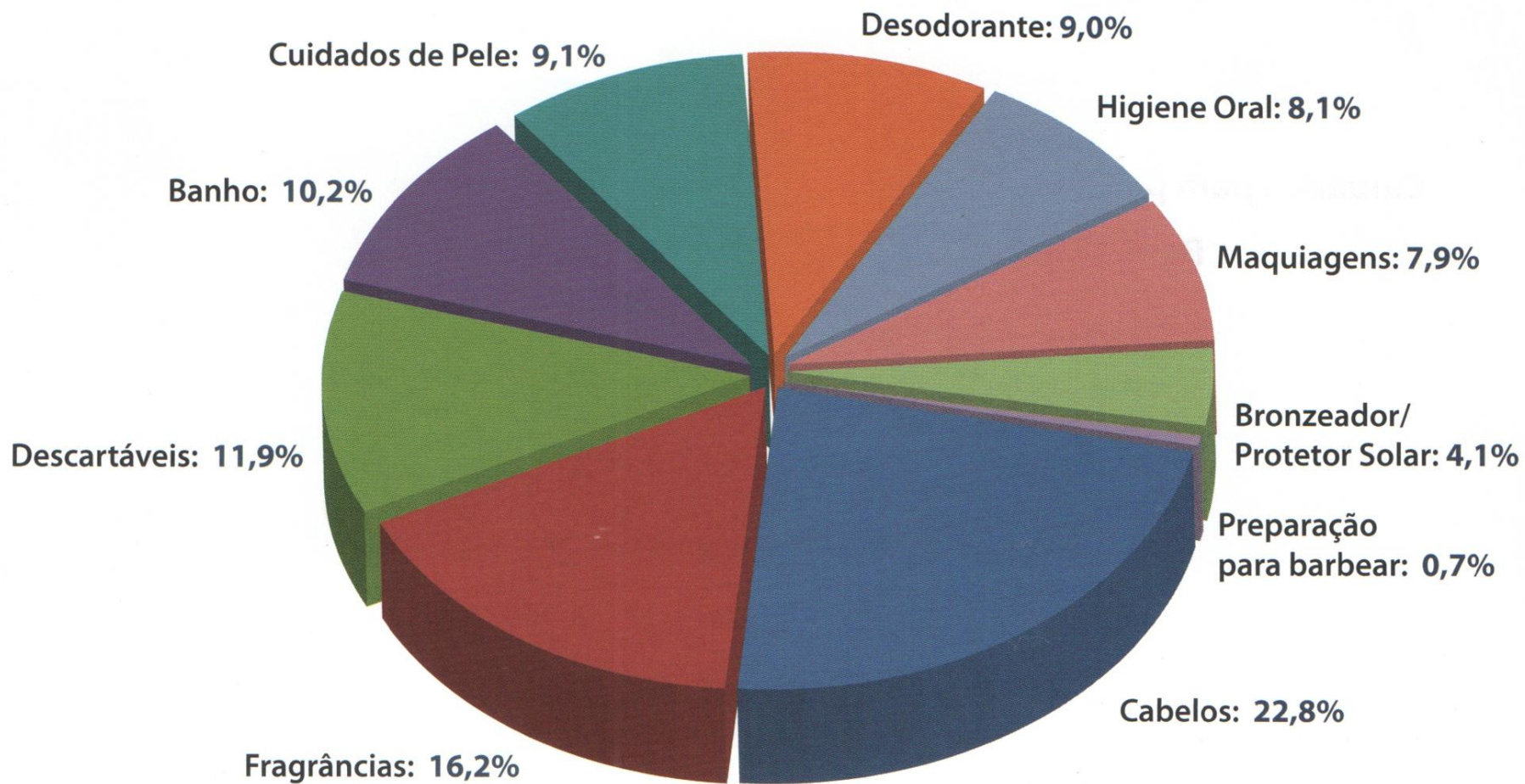
Mercado Cosmético e Desenvolvimento de Produtos

Emiro Khury

2013

EK Consulting

- O Mercado Hoje
 - Tendências que o mercado segue
 - Como nascem os produtos
 - Pesquisa e Desenvolvimento de produtos cosméticos no Brasil
 - Tecnologias que o futuro nos reserva.
-



Fontes: Dados de Mercado ABIHPEC 2011

Valores - Faturamento em milhares de reais



Volume - Em unidades

Preparação para barbear 34.939

Bronzeador/ Protetor Solar 73.996

Fragrâncias 304.032

Cuidados para pele 365.203

Maquiagens 820.234

Desodorante 945.947

Higiene oral 1.932.282

Cuidados dos cabelos 1.960.987

Banho 3.336.159

Descartáveis
(Unidades)
17.6 bilhões

Categorias <i>Categories - Categorías</i>	2011
Desodorantes <i>Deodorants - Desodorantes</i>	1º
Fragrâncias <i>Fragrances - Fragancias</i>	1º
Produtos infantis <i>Kids Products - Productos Infantiles</i>	2º
Higiene oral <i>Oral Hygiene - Higiene Oral</i>	2º
Proteção solar <i>Sunscreen - Protección Solar</i>	2º
Produtos masculinos <i>Male Products - Productos Masculinos</i>	2º
Produtos para cabelo <i>Hair Products - Productos p/ Cabello</i>	2º
Banho <i>Bath - Baño</i>	2º
Maquiagem <i>Makeup - Maquillaje</i>	3º
Produtos para pele <i>Skin Products - Productos para la piel</i>	4º
Depilatórios <i>Depilatories - Depilatorios</i>	4º

Fontes: Euromonitor Internacional

MATERNIDADE



**Como Nascem
os Produtos?**



- Pesquisas/Estudos

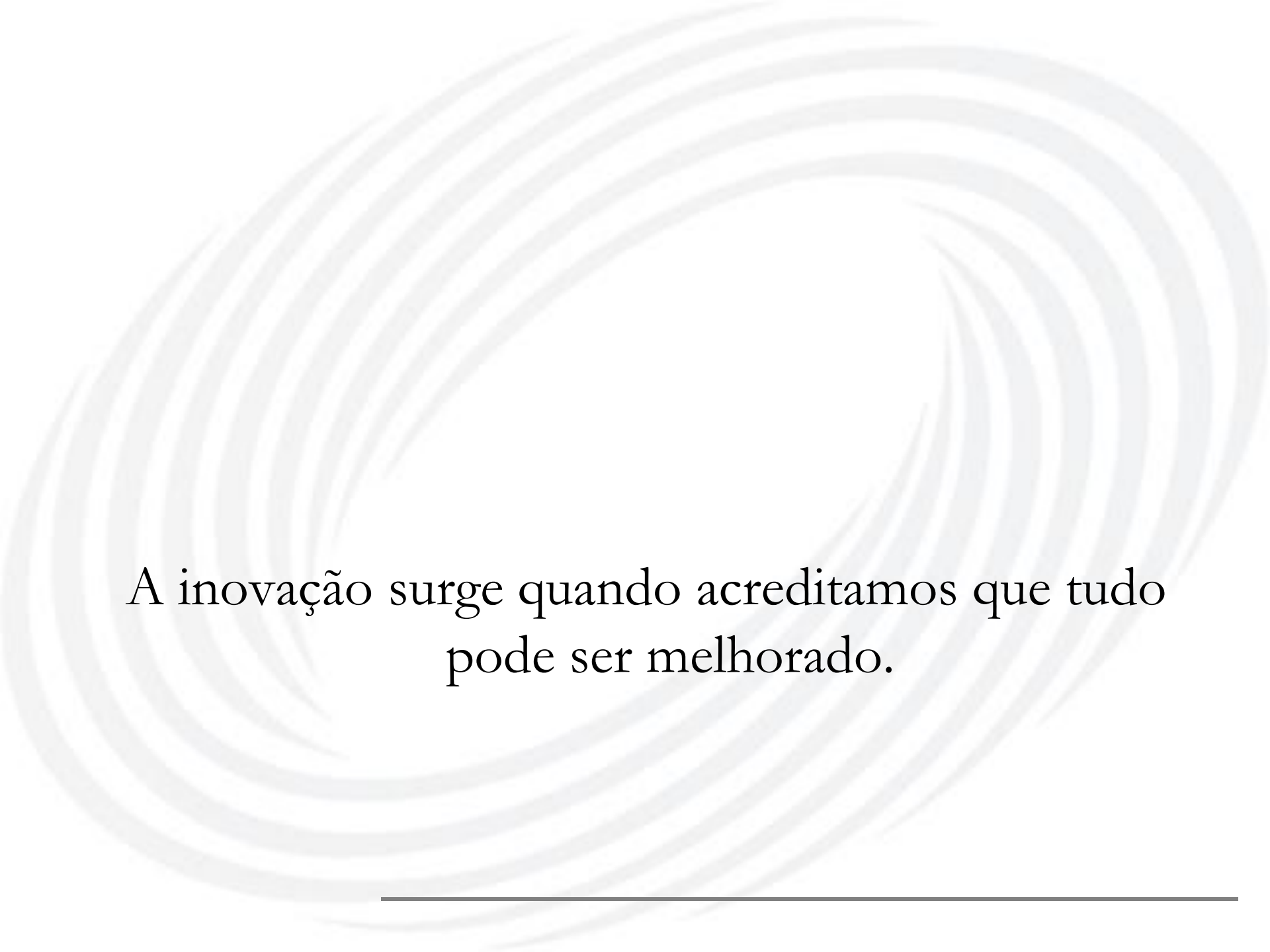
- Mercado: Consumidor, Tendências,....
- Interna: P&D ou Produção

- Benchmark



- Fornecedores

- Ingredientes, Embalagens, Fragrâncias
-



A inovação surge quando acreditamos que tudo
pode ser melhorado.

O sucesso de um negócio está relacionado à capacidade de buscar o diferente.

É preciso estar aberto para o inesperado. Desta forma será possível reconhecer uma descoberta ou uma oportunidade quando damos de cara com ela.

Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias.

Sucesso significa aumento de faturamento, acesso a novos mercados, aumento das margens de lucro, entre outros benefícios.

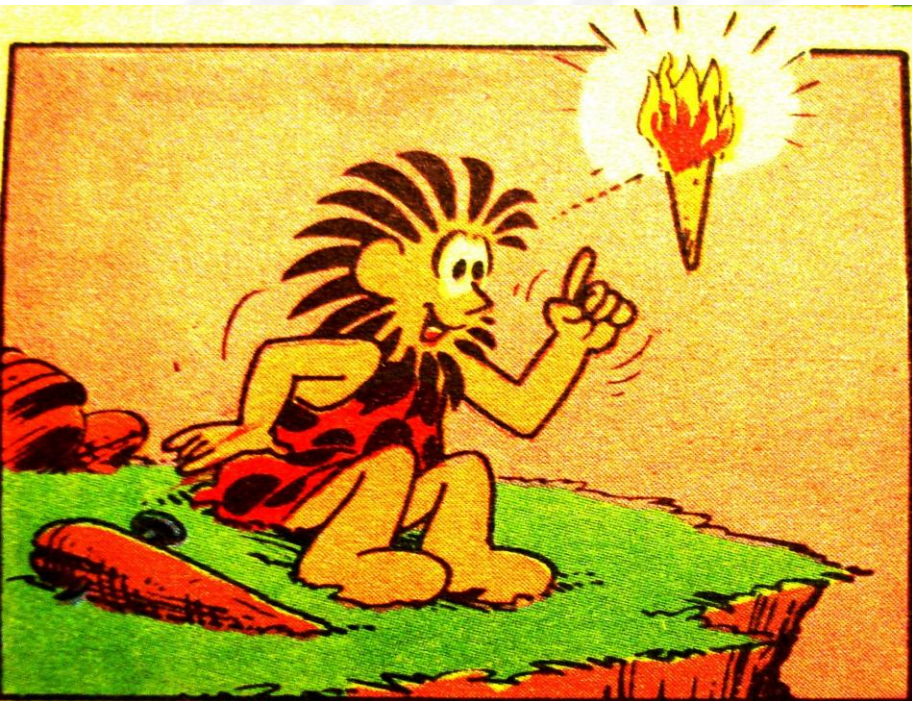
Criatividade e inovação são coisas distintas,
porém dependentes.

Criatividade é pensar coisas novas.

Inovação é fazer coisas novas.

A inovação, portanto é fruto da criatividade.

"Everyone talks about new ideas, but there aren't any"



Patrick Poiterin,
packaging development
and innovation manager, COSI.

"Todos falamos de novas ideias, mas não há nenhuma"



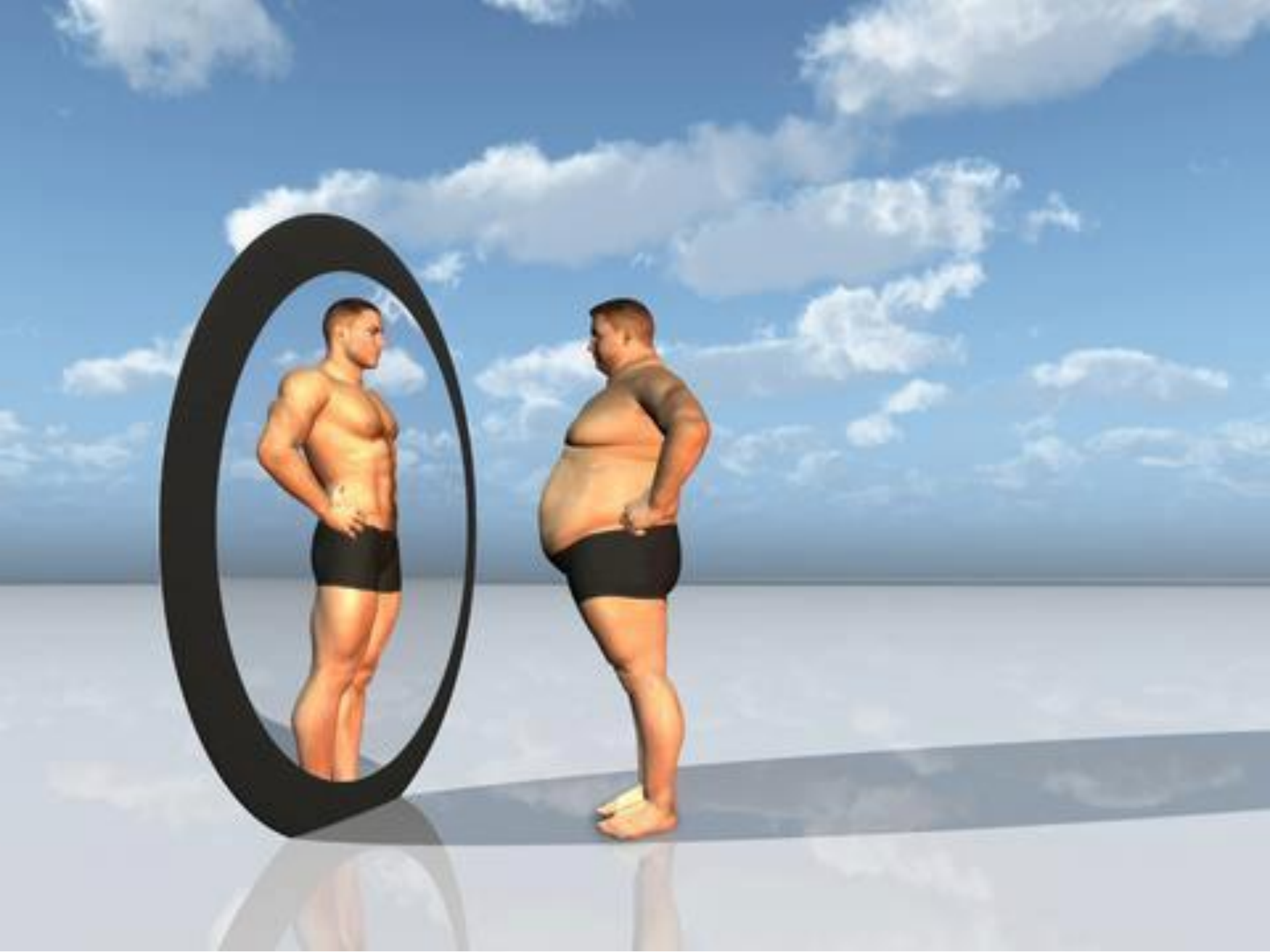
**Só 5% dos lançamentos de 2010
eram realmente inovadores**

Consultoria Nielsen.

O estudo considerou como conceito de inovação os produtos que criaram novas categorias, estimularam novos usos, mudaram hábitos dos consumidores ou geraram vendas adicionais para sua categoria.

Com base nisto dos 15,8 mil produtos lançados em 2010, nada menos de 95% são similares ou mesmo versões de produtos existentes no mercado.

São os “Mee too”.





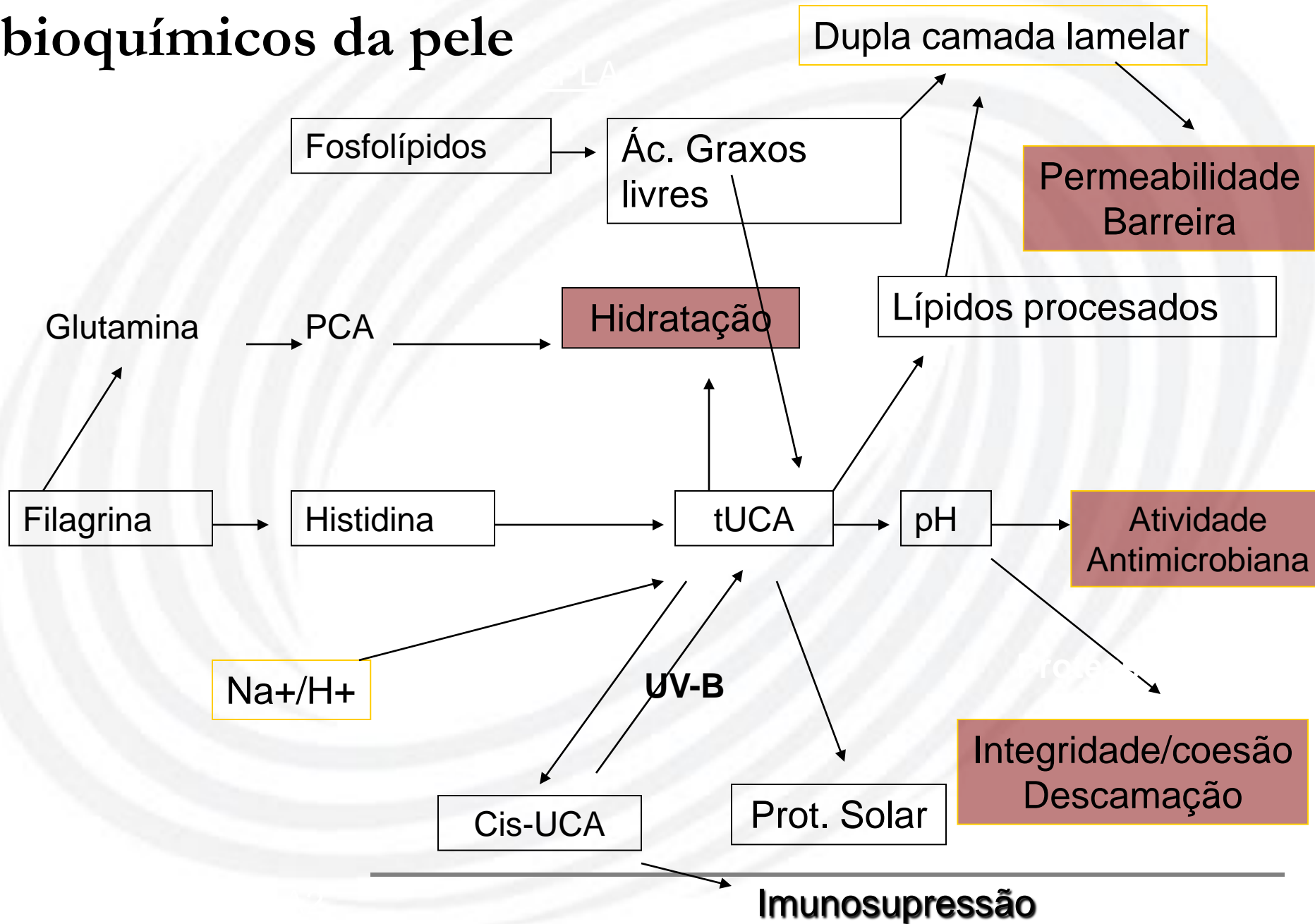
Partindo da premissa de que os desejos das mulheres mudam, assim como a sua visão da beleza, mas que o desejo de estar linda, independente de idade, é perene, a Lancôme desenvolveu o **Corretivo de Pele Avançado Visionnaire [LR 2412 4%]**, um tratamento de pele global desenvolvido a partir de uma única molécula.

De acordo com a empresa, a molécula **LR 2412, protegida por 17 patentes**, é capaz de se **"auto-propagar"** através das camadas da epiderme, desencadeando uma série de micro-transformações nos tecidos, resultando numa pele com textura mais fina, rugas e poros minimizados e irregularidades pigmentares e vasculares reduzidas.

Os laboratórios da marca estudaram cerca de 20 derivados do **ácido jasmônico** (de plantas), ou 'molécula sinal', durante mais de 10 anos para imitar sua capacidade reparadora em um composto que apresentasse perfeita afinidade com a pele humana.

Também foi **utilizado um metal raro não revelado** para criar a fórmula. Ele funciona como um agente catalisador, permitindo que o processo ocorra em uma única etapa.

Integração dos mecanismos bioquímicos da pele



Principais tendências recentes

- Tendência 1: Proteção Solar
 - Solar Beauty
 - Novos ingredientes não filtros solares
 - Apelos ao “novo sensorial”
 - Filtros naturais
 - Novas tecnologias de partículas e revestimentos
 - Sem receio de ser “Nano”
-



– Tendência 2: Cosmetogenômica

– Células tronco vegetais

– Teoria dos Telômeros

• Tendência 3: Cosméticos Orais



innēov
INVESTIGACIÓN AVANZADA DE NESTLÉ Y L'ORÉAL

INNOVACIÓN MUNDIAL
Anti-Edad Celular
Celular

Ayuda a retrasar el envejecimiento celular del cuerpo y la piel.*

LA PIEL PARECE 6 AÑOS MÁS JOVEN**

innēov

innēov
ANTI-EDAD CELULAR

COMPLEMENTO ALIMENTICIO
CN: 162524.3

CERTIFICACIÓN ISO 22000
SEGURIDAD ALIMENTARIA
LABORATORIOS innēov

*Selenio y Vitamina C
**Estudio clínico Hesperidina vs placebo en 60 mujeres. Evolución de 16% de Densicore® a los 6 meses correlacionados en los años de acuerdo Batsche y al. 2002

• Tendência 3: Cosméticos Orais

innēov MASA CAPILAR

¿Qué es Inneov Masa Capilar?

- ¿Caída de cabello? ¿Falta de volumen?
- Fórmula exclusiva
- Facilidad de uso

¿Cómo actúa?

¿Es eficaz?

¿Un comprimido más eficaz que una loción?



→ ¿Qué es Inneov Masa Capilar?

→ Es un complemento nutricional de belleza formulado específicamente para frenar la caída del cabello y aumentar su volumen

Su eficacia se ha demostrado científicamente en un estudio clínico frente a placebo.

Menor caída
Más volumen



- Tendência 4:Cosméticos Naturais

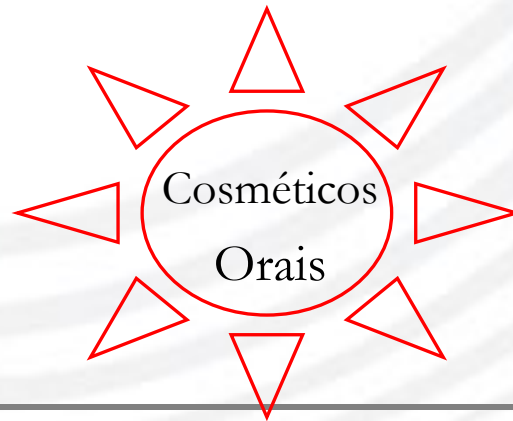
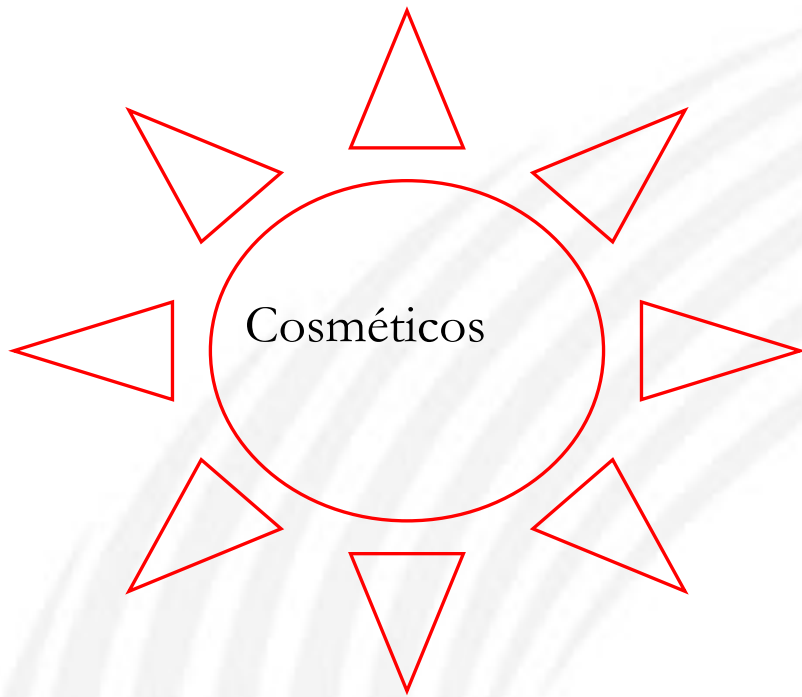


- Tendência 5: Hair Care Premium

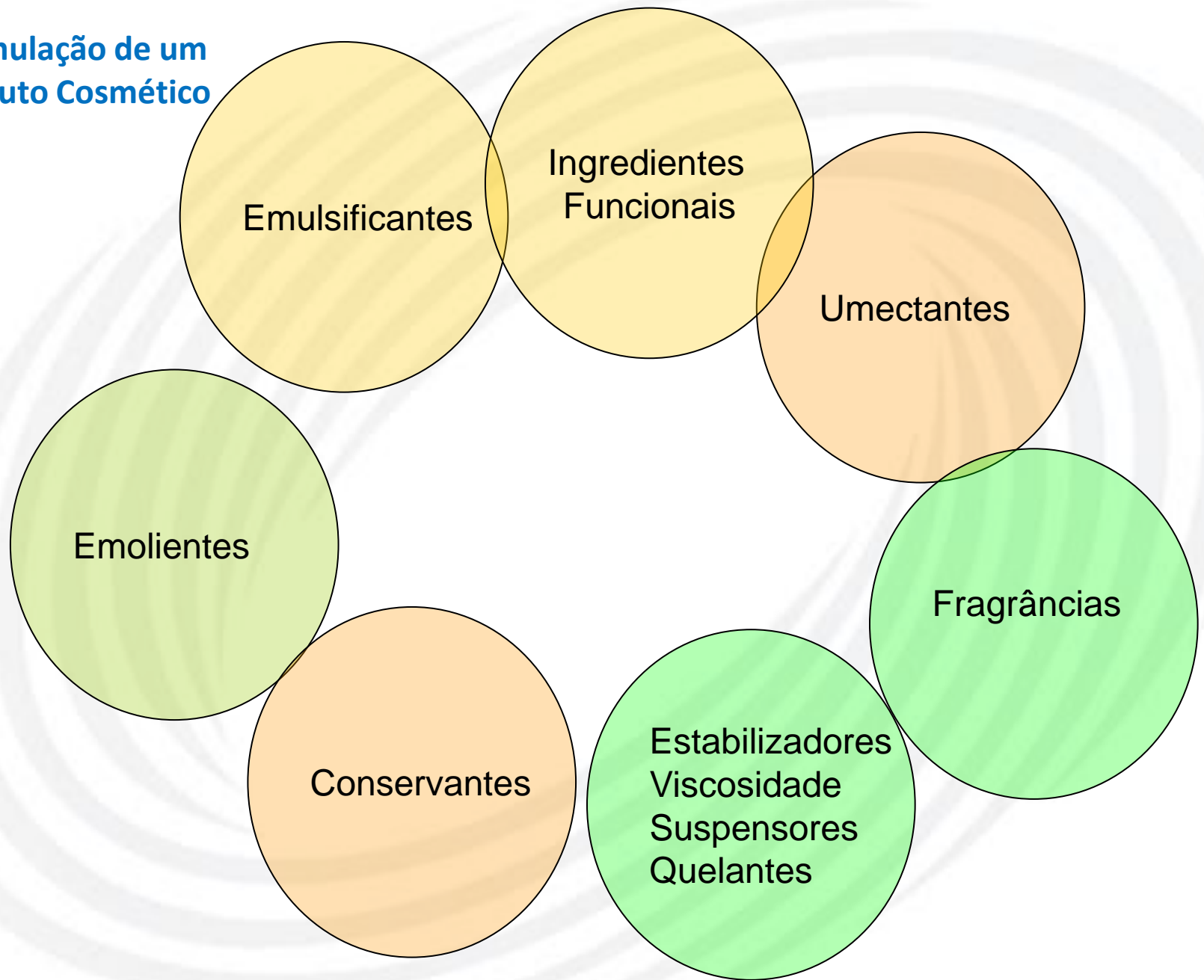
- Anti stress oxidativo dos cabelos
 - Preservar a melanina dos fios
 - Envelhecimento dos cabelos
-

- Tendência 6: Proteção Infrared

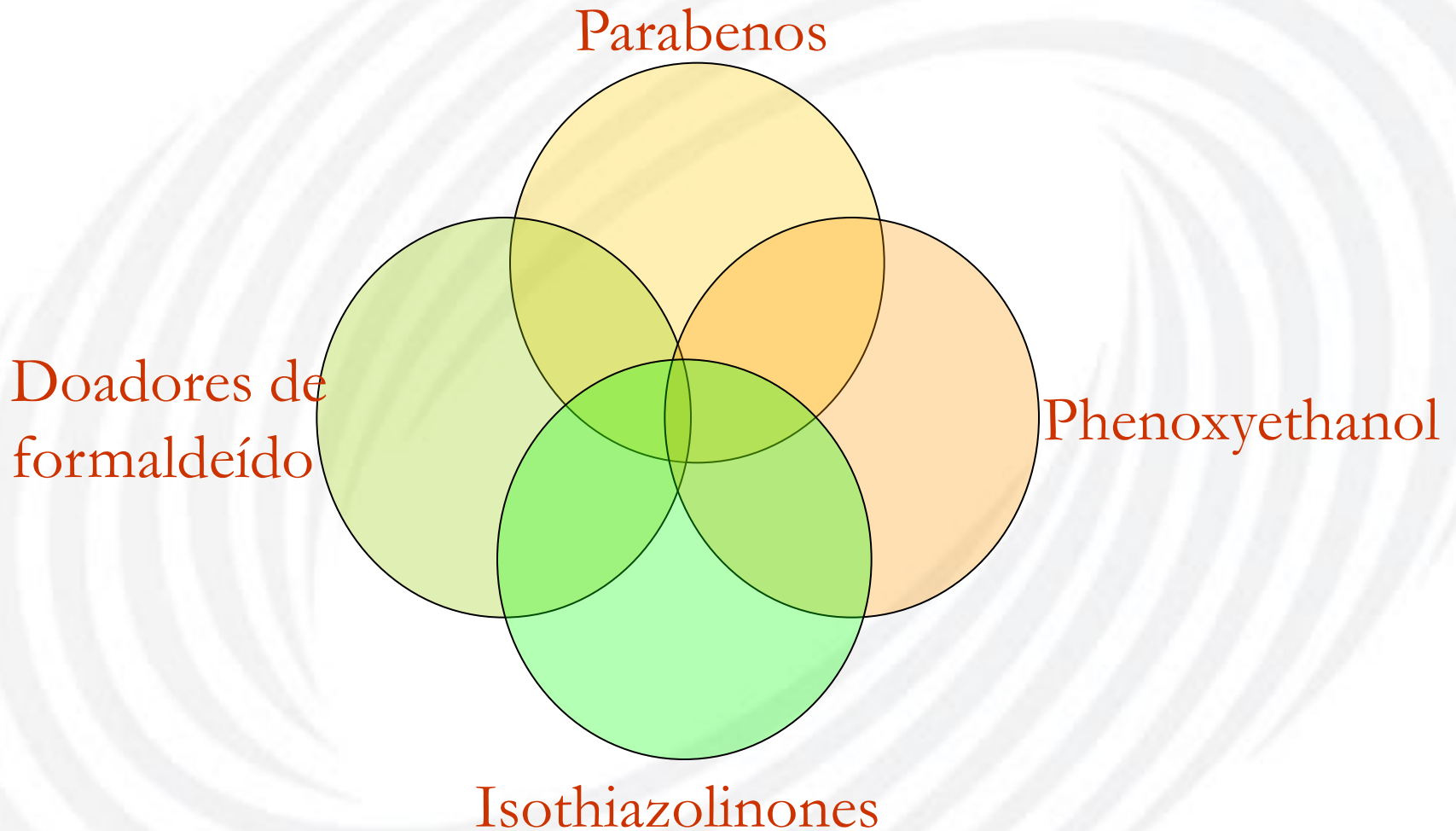
- Stress térmico
 - Testes de eficácia
 - Suporte científico
-



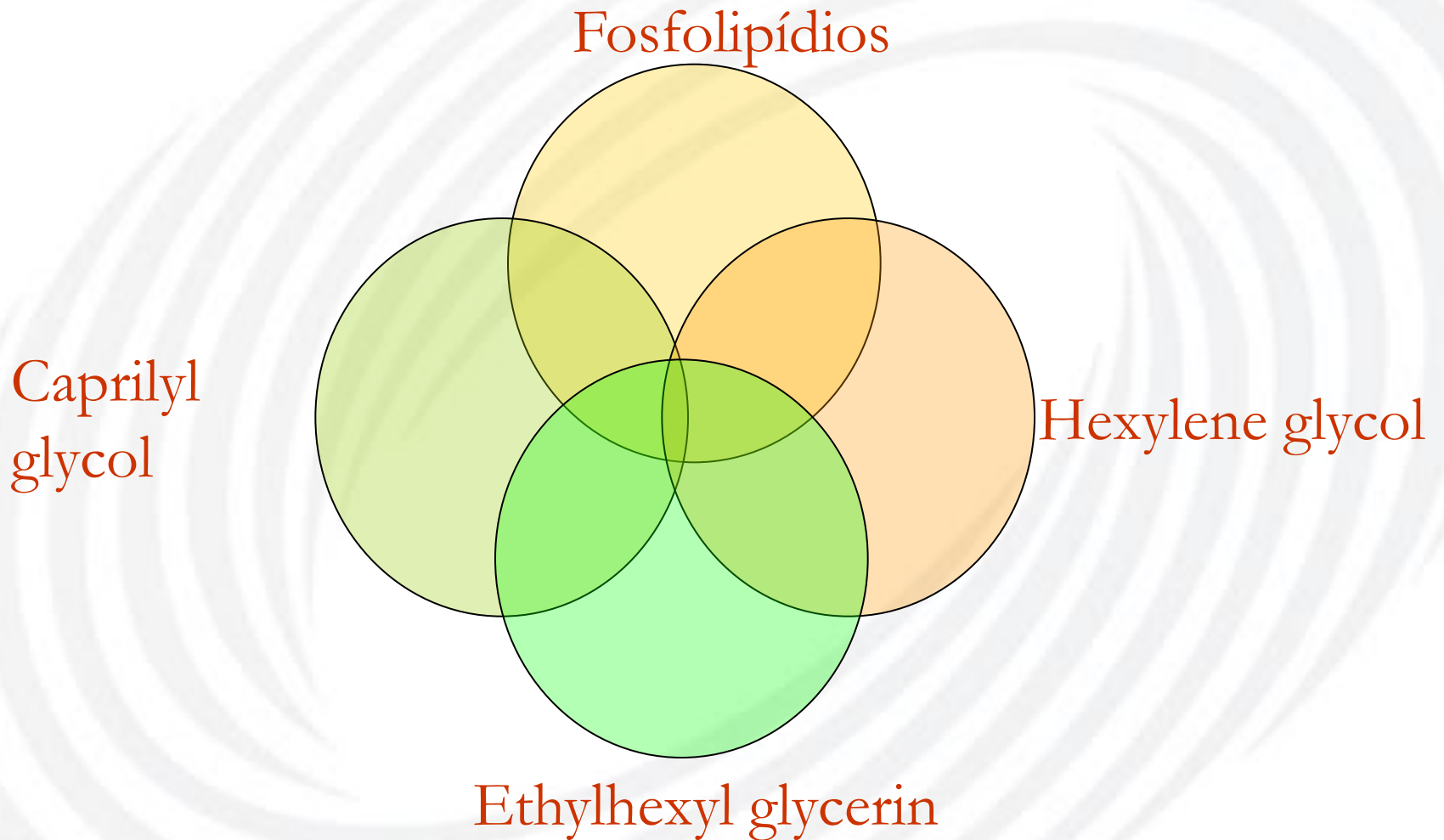
Formulação de um Produto Cosmético



Sistema Conservante Convencional

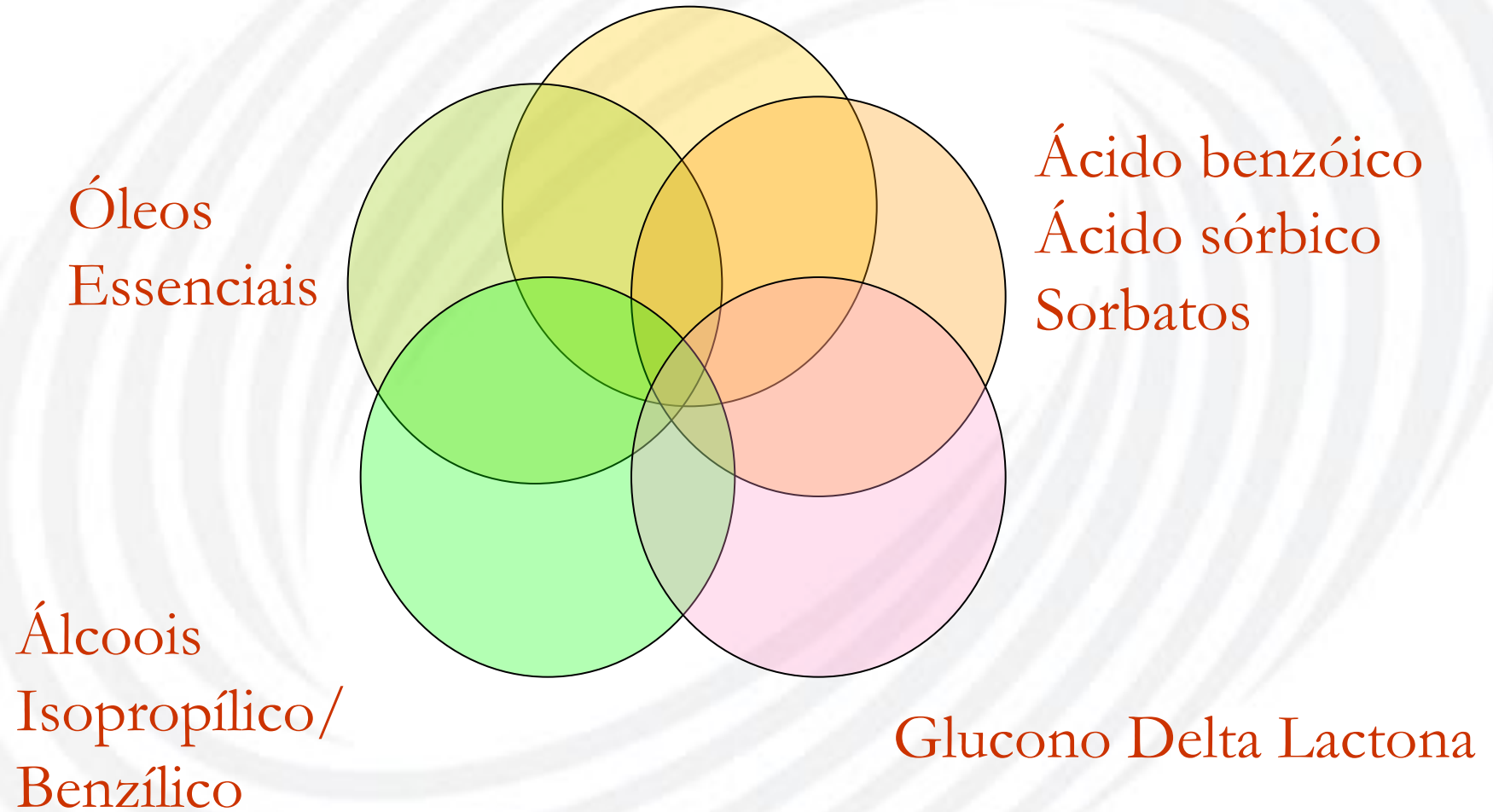


Sistema Conservante Não Convencional



Sistema Conservante Não Convencional

Lactoperoxidase/Glucose Oxidase



Mais tendências...



BECAUSE BEAUTY HAS MANY FACES

Cada vez *menos* conseguimos conhecer as pessoas se nos relacionamos com elas tendo apenas como *drivers* sua idade, sexo, região e classe social.



ESPECIAL { COMO SUAPE, EM PERNAMBUCO, SE TORNOU O MAIOR PÓLO DE INVESTIMENTOS DO PAÍS

EXAME

EDIÇÃO 916

EXEMPLOS DE ASSINANTE

O consumo no país nunca foi tão vigoroso. Até 2012, o mercado superará 1 trilhão de dólares por ano. Ao mesmo tempo, o Brasil passa por uma transformação sem precedentes no perfil de seus consumidores. Entenda o impacto disso nos negócios

O NOVO CONSUMIDOR BRASILEIRO



Clinica estética

Valdete & Jandira



Antes



Depois







Há vinte anos, saúde era um debate sobre
doença.

23/04/1975



04/09/1974



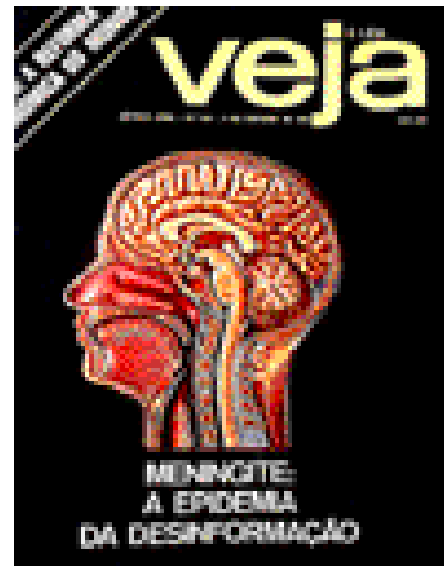
04/04/1973



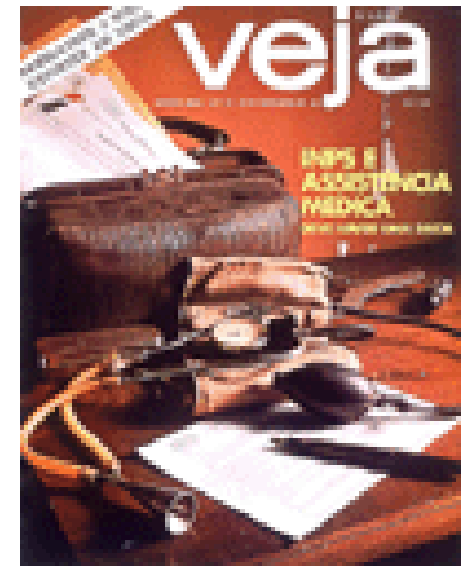
28/02/1973



04/10/1972



22/12/1971



Hoje o tema saúde
envolve a
**ECONOMIA DO
BEM ESTAR.**







A ECONOMIA DO
BEM ESTAR

Alimentos
Saudáveis

Medicina
Preventiva

Farmácias

Salões de
beleza

Artigos
Esportivos

Seguradoras

Academias

Clínicas
Odontologia

Cosméticos

Lab Medicina
Preventiva

Day Spas

Spas

Cirurgia
Plástica

Clínicas de
Dermatologia





**KEEP
CALM
AND
DRINK
TEA**

Modelo tradicional de Família

65%

Há 25 anos

51%

Hoje



Famílias chefiadas por mulheres

17%

29%

Há 25 anos

Hoje

Média de filhos por mulher

A close-up photograph of a person's hands gently holding a baby's feet. The hands are positioned in the center and right of the frame, with the baby's feet resting in the palm. The background is a soft, out-of-focus white.

4,06

1.980

2,23

2.008

Casais sem filhos – número de domicílios em milhões

DINK (Double Income No Kids)

5,2 milhões

1.996

8,6 milhões

2.006

Pessoas que moram sozinhas

3,2 milhões
1.996

6 milhões
2.006



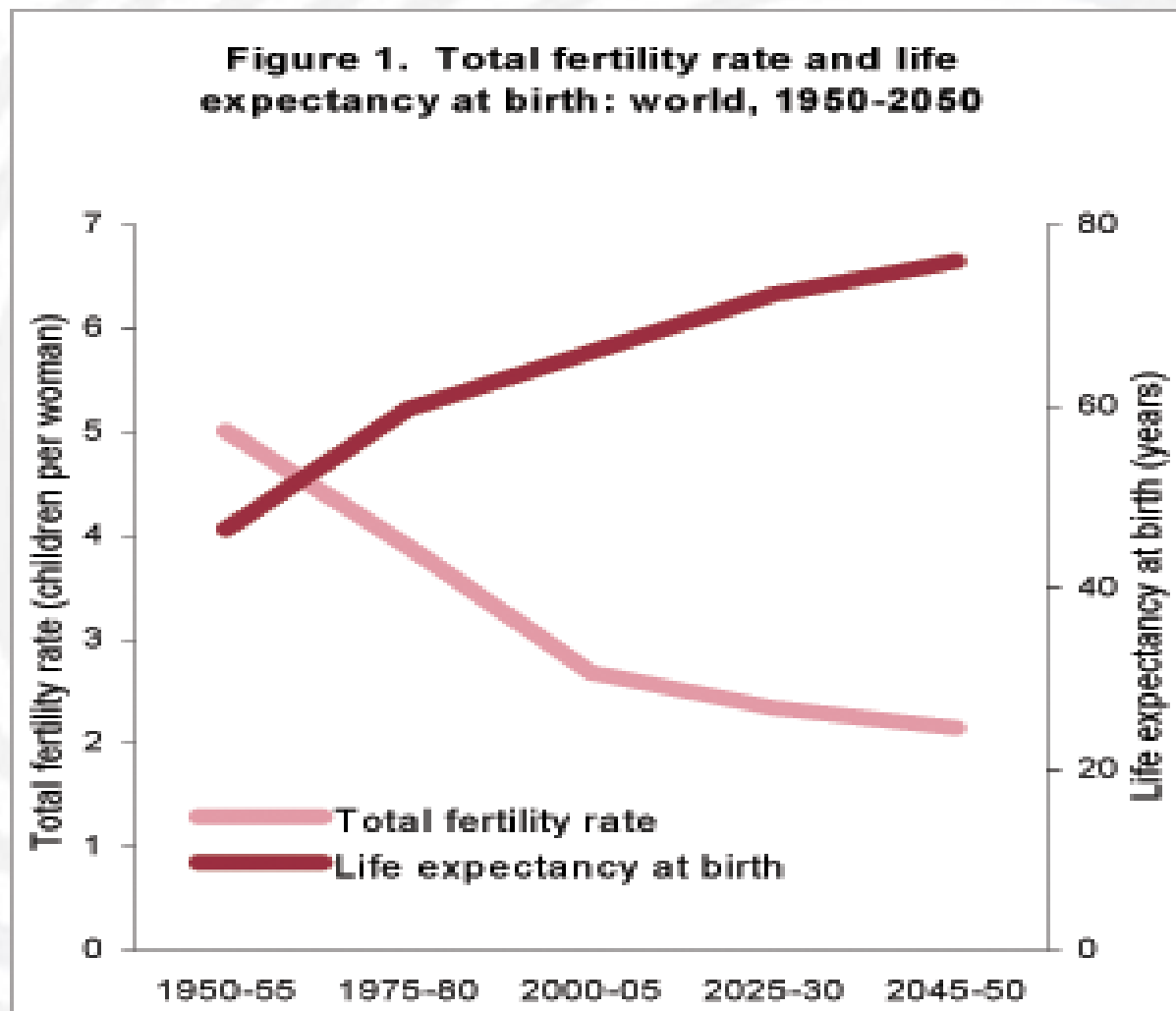
População idosa - ONU

Países em desenvolvimento - a partir de 60 anos

Países desenvolvidos - a partir de 65 anos

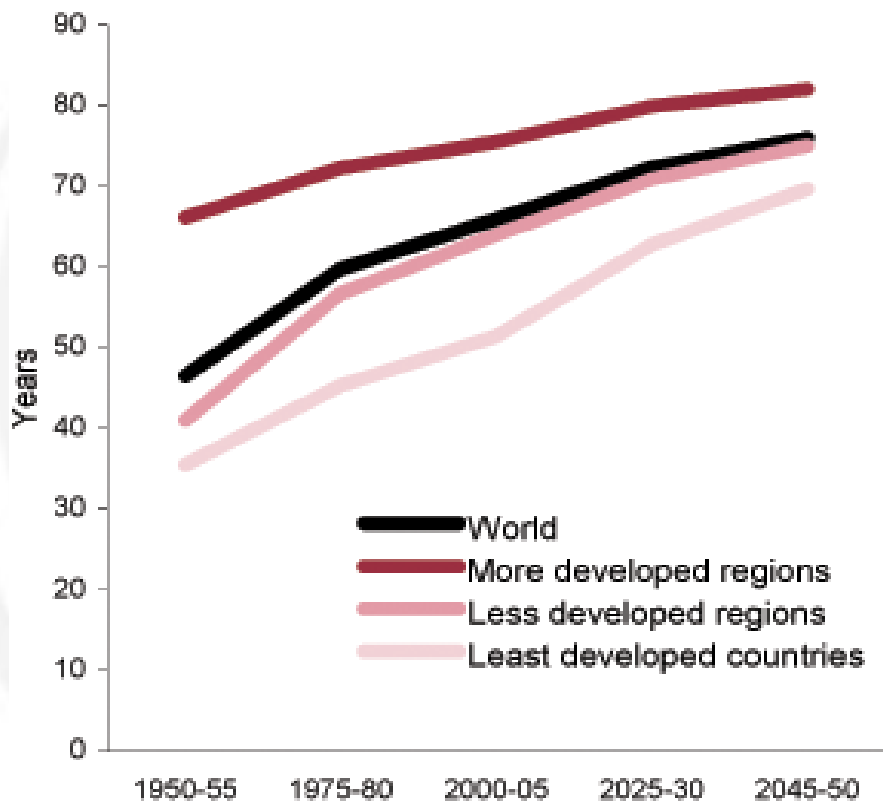
Terceira Idade, Quarta Idade, Centenários
Melhor Idade

Principais determinantes do envelhecimento populacional



Principais determinantes do envelhecimento populacional

Figure 3. Life expectancy at birth: world and development regions, 1950-2050



Cerca de 2/3 da população mais velha vive em países em desenvolvimento.

Em 2.050 o Brasil terá 64 milhões de seniores; o que irá equivale r a 30% da população.





Apenas 25% dos idosos consideram os produtos e serviços plenamente adequados às suas necessidades

Fonte: Somatório Pesquisa & Informações



Brazil Female Successful launches



Avon - Outspoken Fergie



Avon - Eternal Magic



Natura - EKOS Pitanga Preta

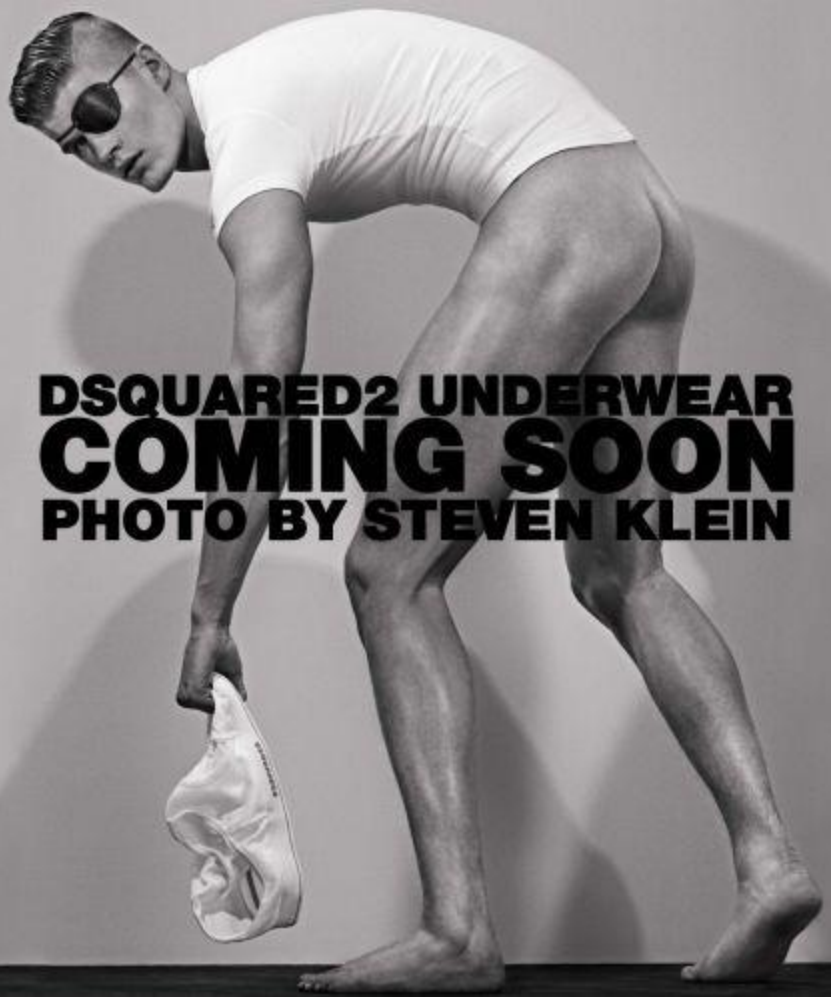


IFF Award
Winners

O Boticário - Glamour Secrets Rose



Betsey Johnson summer 2012.
Too Too Pretty is a new version of the original **Too Too** fragrance from 2011.



**DSQUARED2 UNDERWEAR
COMING SOON
PHOTO BY STEVEN KLEIN**



L'INSTANT D'ÉTERNITÉ

A P I D U S
POUR HOMME

VERSACE
EROS

**VERSACE
EROS**

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

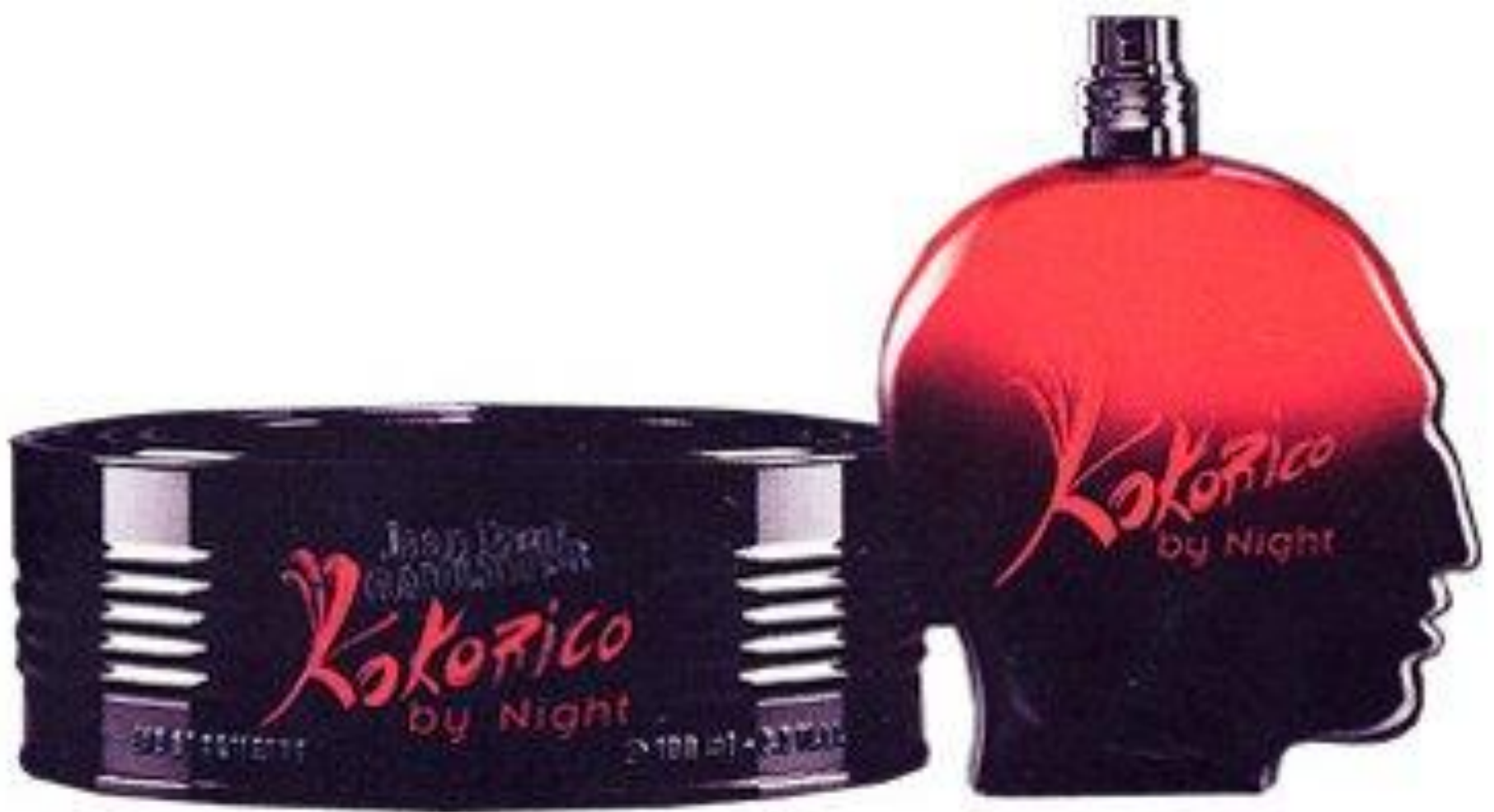






In 1912, the legendary fragrance was born from a fleeting impression of the night-time sky as observed by perfumer **Jacques Guerlain**.

Time suspended, adored by the Impressionists, was the inspiration for an iconic perfume, **L'Heure Bleue**.



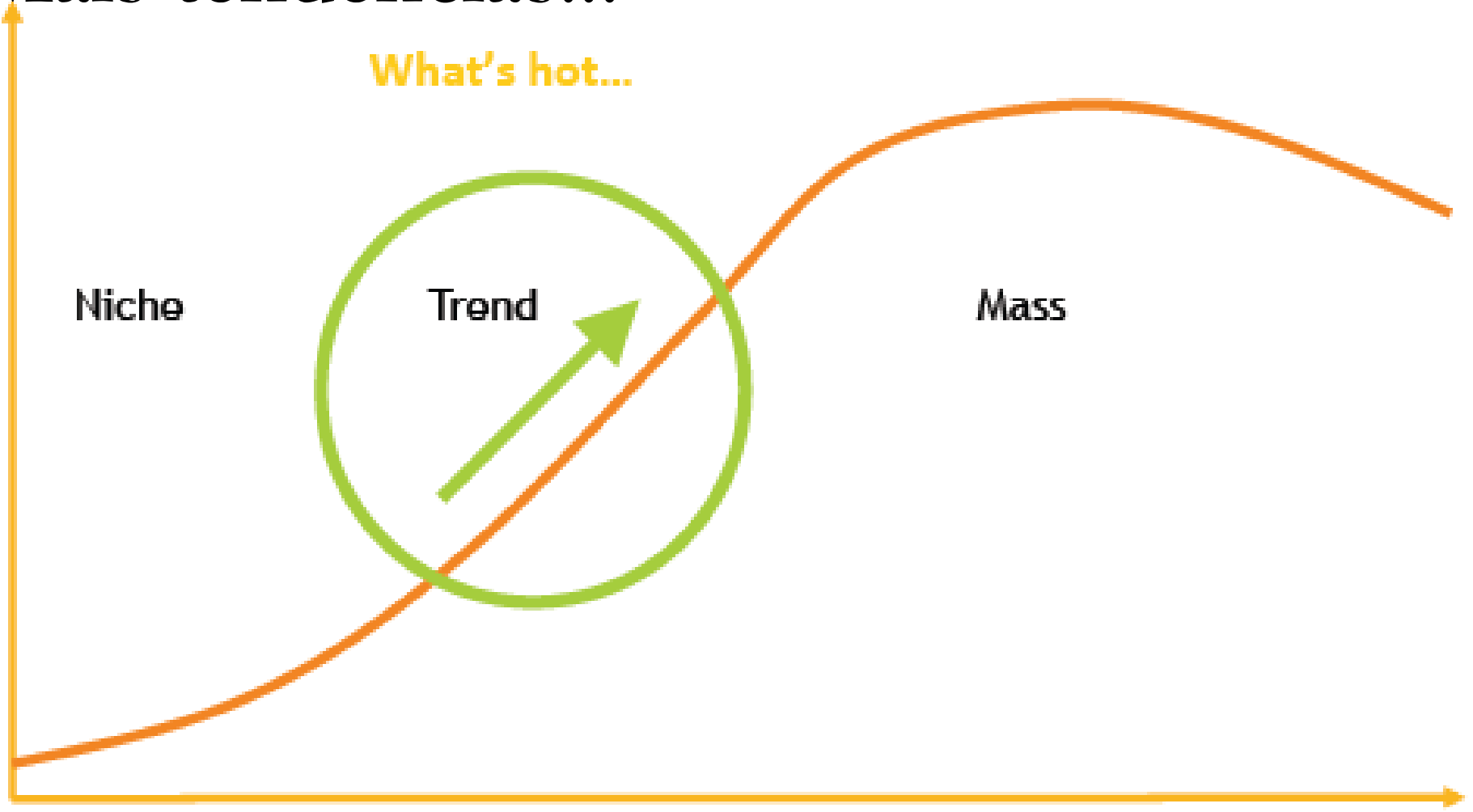
Jean Paul Gaultier will launch **Kokorico By Night**.

The new fragrance for men is a flanker to 2011 Kokorico.

Kokorico By Night features notes of bergamot, rhubarb, cocoa bean and tonka bean.

Mais tendências...

What's hot...



Niche

Trend

Mass

- *Natureza*
- *Segurança*
- *Medicinal*
- *Autenticidade*
- *Água*
- *Energia*
- *Espiritualidade*
- *Tecnologia*
- *Tempo*
- *De dentro para fora*
- *Orgânicos*

Natureza

- *Uso de ingredientes alimentícios:*

Imagem de frutas

Bom para mim ... bom para minha pele



Natureza

- Óleo de babaçu
- Óleo de Jojoba
- Manteiga de cupuaçu
- Óleo de buriti
- Óleo de Murumuru

Orgânicos



Segurança

Procura de “paz”

Reduzir o stress

Spas

Massagens

Academias

Procura de “segurança”

BSE, GMO

Proteção ativa para a pele

Autenticidade

Transparência



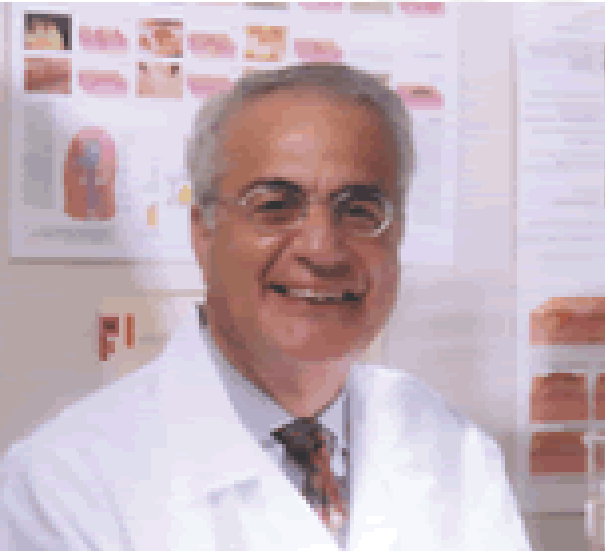
Segurança



Poluição nas cidades
Poluição doméstica
Bactérias



Medicinalis = Cosmécêuticos



Katie Rodan, M.D.

Kathy Fields, M.D.

Autenticidade

Valores Tradicionais

Nostalgia

“Receitas antigas”

Produtos industriais “feitos a mão”



Água

www.cecedille.com

Comme vous, votre peau respire. De l'air elle puise la source de vitalité la plus pure, l'oxygène.

Like you, your skin breathes. It draws the purest source of vitality from the air - oxygen.

Avec la **Protéine végétale** oxygénante, vos cellules respirent à nouveau : c'est le programme **anti-pollution** de cecedille.com

With the oxygenating plant protein, your cells breathe again. This is the anti-pollution programme by Cecedille.com

Mais avec le temps et la pollution, votre capital oxygène diminue peu à peu et les cellules de la peau sont alors à bout de souffle.

But, with time and pollution, your oxygen resources progressively diminish and skin cells are worn out.

ARVIE

Attention ! Bulles en action.

Une teneur en calcium et de magnésium au cœur des cellules, même les plus résilientes.

Quelques bonnes raisons de se relaxer :

- être très proche de la source
- respirer
- écouter le murmure de l'eau

la meilleure :

- eau de source
- riche en calcium / en magnésium

www.hepar.fr

n'eau fatigue n'eau stress

HÉPAR

HÉPAR. LE MAGNÉSIUM A SA SOURCE.

Désaltère les peaux assoiffées.

CLINIQUE

moisture surge extra

thirsty skin relief

hydratant instantané pour déshydratation

Energia

Usar a imagem de esportes

Cuidados específicos

Cosméticos para esportes



 **adidas QUAND VOTRE CORPS LE DEMANDE**

Espiritualidade

Bem estar

Sucesso da aromaterapia

Cosméticos esotéricos



Yves Rocher
ON N'A JAMAIS
AUTANT RESPECTÉ
LA NATURE DES FEMMES

Aromapure
L'aromathérapie active du bien-être
Détend le corps, apaise l'esprit

*In me suis la
pour personne...*

huiles essentielles qui vous libèrent du stress.

Espiritualidade

Bem estar

Sucesso da aromaterapia

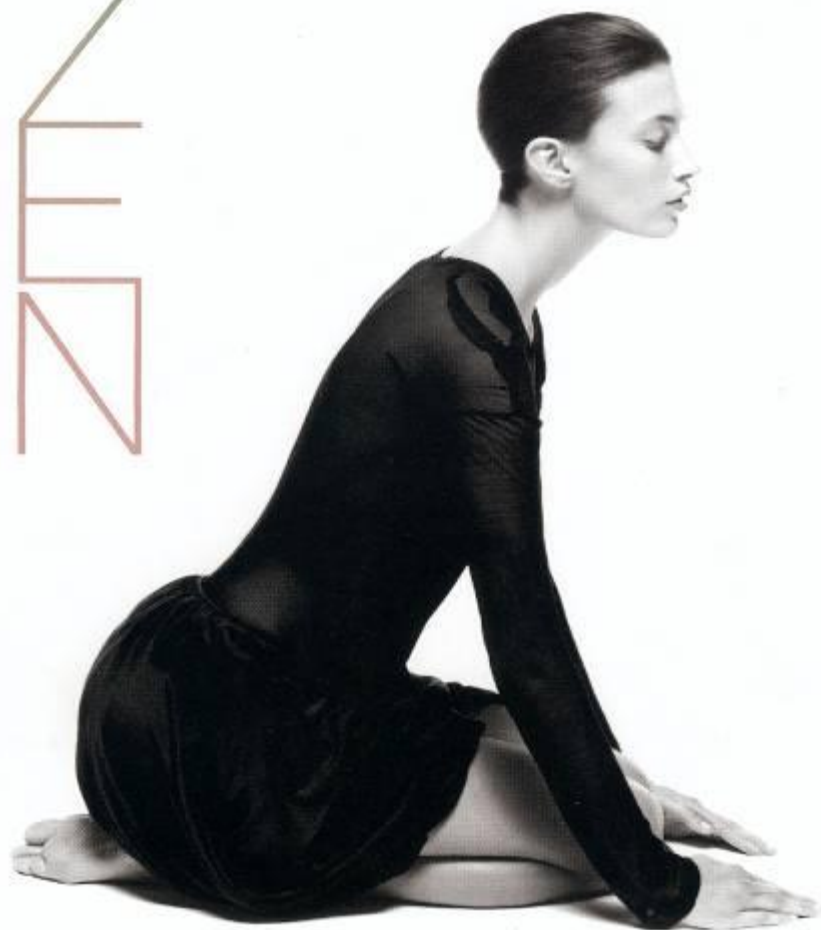
Cosméticos esotéricos



ESCUTE O SEU CORAÇÃO.
LIBERTE O SEU ESPÍRITO.

A fragrância da harmonia.

Z
E
N

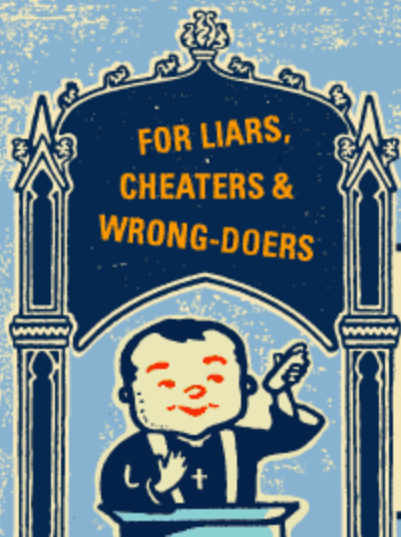


OTHER BATH BRAND

A groovy grab bag of bra
you to savor. Mmmm. Sc







Formulated to soothe guilty conscience and kill sins on contact. And smell divine! Blue Q is the World Leader In Sin Removal Products, and whether your salvation comes in a pump, spray or tube, Wash Away Your Sins lets you commune with confidence. Save yourself, save others! Features terrific Easter Lily fragrance plus Rosemary, Aloe and other restorative botanicals.

RIGHT YOUR WRONGS
with a wipe!

DIRECTIONS FOR USE:

1. REMOVE MOIST TOWELETTE
2. DEVOUTLY WIPE AWAY WRONG-DOING
3. SPOT CHECK FOR STUBBORN GUILT
4. WIPE AGAIN AS NEEDED
5. DISCARD SINS IN WASTE RECEPTACLE
6. GO FORTH PURIFIED & MOISTURIZED

WITH ALOE, EASTER LILY & CITRUS.

INGREDIENTS: PURIFIED WATER (AQUA), ALCOHOL, DENAT. ALKYL POLYGLYCOSIDE, PERSORBATE 20, NONOXYWOL-9, SORBIC ACID, ALOE VERA, BENZALKONIUM CHLORIDE, FRAGRANCE.



NDC No. 0470318107
MFG. & ©2001 BLUE Q PITTSFIELD, MASS. MADE IN USA

*Deluxe Therapy
for life's common
disorders*

MENTAL CASE



you are diagnosed as:

- HORMONAL
- MID-LIFE CRISIS
- PRIMA DONNA COMPLEX
- OBSESSIVE COMPULSIVE
- NYMPHOMANIAC
- MADLY IN LOVE
- wanting to buy this soap*

**PURE VEGETABLE BASE SOAPS
FORTIFIED WITH FANCY BOTANICALS**

*Quick
Fixes
for
Everyone!*

Espiritualidade

Lendas

Sonhos

4 Elementos



04

SPIRITUALLY AWAKENING SCENT

ChampaCa, an ancient, wild, persimmon-colored Indonesian flower, is one of the key ingredients in the perfume and has been used for hundreds of years to create sensual ambience in elite temples. It is said this flower can be smelled from hundreds of miles away.

WHAT THE COMPANY SAYS Based on 100 years of knowledge and inspired by the Chinese word for rain, only 500 bottles of this perfume are available worldwide, in the United States, England, Hong Kong and the Middle East. The flowers' sustainability is ensured through a unique extraction process that obtains authentic plant absolutes without threatening their existence. vivre.com



Perfume **\$5,000**

THIS EXOTIC, LIMITED-EDITION, HIGHLY POTENT FLORAL PERFUME TOOK A YEAR AND A HALF TO DEVELOP. ITS BOTANICAL ESSENCES ARE SOURCED FROM PLANTS THAT WERE HANDPICKED FROM SOUTH AMERICAN RAINFORESTS AND EXOTIC ISLANDS IN THE INDIAN OCEAN.

a dissabte
i 17-20,30 h
i l'estiu 9-21 h

RITUALS...

home & body cosmetics

SKIN CARE PER A ELL I PER A ELLA



NOU

fórmula nova i millorada

50% descompte d'introducció
en totes les cremes facials

home & body cosmetics



home rituals

pau i calidesa per a la teva llar

CREMA CORPORAL GRATIS

CRUCERO

TESTER
€9.99

TESTER
€4.99

TESTER
€9.99

TESTER
€4.99

TESTER
€12.99

TESTER
€12.99

TESTER
€18.99





gift rituals

un gest d'afecte, amistat i amor



SKIN CARE PER A ELL I



NOU

descompte d'intr
totes les cremes



CARE PER A ELL I PER A ELLA



NOU

formula nova i millorada

% descompte d'introd

totes les cremes fac

GU
20



Tecnologia

Produtos Multi funcionais



Envoltos em tecnologia
Imagem profissional
O Alvo é a pele

La plus précise des armes anti-rides Guerlain

Offrez à votre peau la nouvelle "intervention cosmétique" contre les rides. Issu d'une technologie de haute précision, Successlaser est concentré en actifs qui pointent leur action sur la ride, à l'endroit même où elle prend naissance*. L'Injéctine[®] actif bioactif, cible les cellules cutanées, comme pour regonfler la ride de l'intérieur. Révisée en son cortex et retendue en surface, votre peau retrouve ainsi sa plasticité**.

issima
SUCCESSLASER



issima
SUCCESSLASER
RENVOIE VOS RIDES
INJECTION
BIOACTIF
GALÉNIC
GUERLAIN
PARIS

DELTA 7
SON QUOTIDIEN VISAGE ET CORPS

Innovation anti-richelement



Efficacité anti-richelement
92%*
Ovale anti-richelement
99%*
Lissage interne des rides
90%*

Des actifs isolés pour plus d'efficacité dans :

- les rides permanentes et profondes
- les rides temporaires et superficielles

À l'application, l'émulsion se transforme en micro-bulles qui pénètrent au cœur des cellules, nourrissent ainsi les cellules, anti-richelement de la peau. Résultat, la peau se reconstruit, se lisse et s'illumine naturellement.

GALÉNIC
PARIS

Tecnologia



Linhas Masculinas



Tecnologia



A
REVOLUTION
AT YOUR
FINGERTIPS

Liquid is so last year!

Introducing
**INSTANT
MANICURE**
Dry Nail
Enamel Strips

Instant Manicure is real nail enamel that goes on dry. Just peel them off the strip, then press on, smooth out and fold over. No smudges, no drips, no waiting. Color and shine lasts up to 14 days. To take off, simply use nail enamel remover.

Model is wearing Ready To Go.



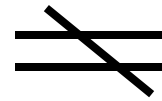
So what are you waiting for? Call your AVON Representative, 1 800 FOR AVON or go to AVON.com. In Canada, call 1 800 265 2866 or go to AVON.ca.

AVON

Tempo

Efeitos imediatos

Efeitos de longa duração



Mais tempo

Sucesso dos Spas





Tempo

CAPTURE

De dentro para fora

par le Dr KIEFFER
une des principales
causes de dermatologie.

Demandez conseil
à votre pharmacien.



IMEDEEN®



OENOBIOL®
AIDE-MINCEUR
NUTRITION + COSMETIQUE
Draine, aide à réduire visiblement les capteurs.

NOUVEAU

OENOBIOL®
AIDE-MINCEUR
AQUADRAINANT
Aide à affiner et tonifier les jambes.

OENOBIOL®
AIDE-MINCEUR
SATIÉTÉ
Aide à réguler l'appétit.

OENOBIOL®
AIDE-MINCEUR
NUTRITION ET BEAUTE

FÍSICA
Por que a antimatéria
desapareceu do universo?

JALAPÃO
Pistas do passado humano
em um patrimônio natural

ENTREVISTA
Linguista fala sobre diversos
sistemas de escrita

Beleza em pílulas

Cosmética de dentro para fora



NUTRICÊ sun rescue
W/ 100000 CARB

Nutricê Sun Rescue contém nutrientes com a tecnologia "Actiase" que garante a absorção dos componentes. Inclui o selo "Qual-Blends" que garante a origem e a qualidade dos nutrientes. Nutricê Sun Rescue é composto por:

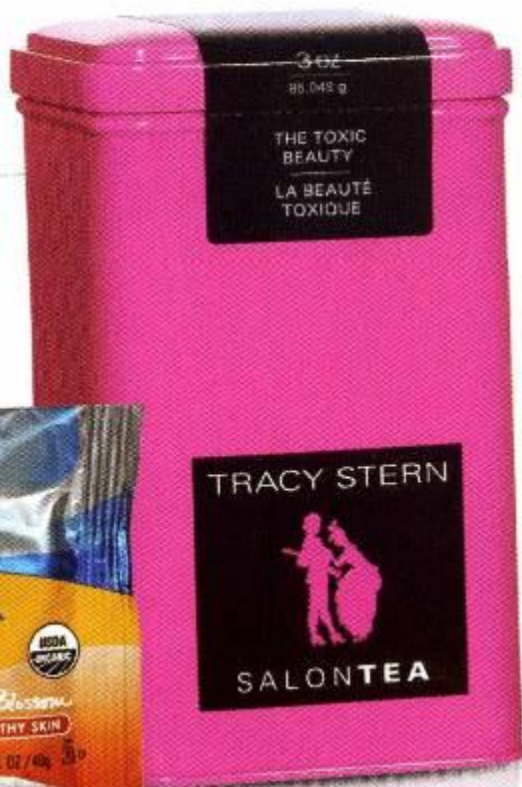
- Licopeno** - potente antioxidante que protege as células contra os radicais livres.
- Betacaroteno** - auxilia na formação da melanina, responsável por proteger a pele dos raios ultravioleta.
- Vitamina E** - protege as estruturas celulares importantes contra o ataque dos radicais livres.

Actiase
Qual-Blends



ACTMAX

Brew **Tracy Stern Toxic Beauty Salon Tea** at your next tea party. This herb-infused green tea is packed with antioxidants, ginkgo, lemongrass and botanicals. **\$24; tracystern.com**



Luna Tea Cakes come in green and white tea formulations, and contain antioxidant-rich ingredients like blueberry and pomegranate. **\$1.49 each; visit lunabar.com for retail locations**



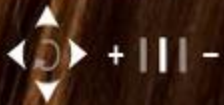
First Blush's refreshing translations of classic cabernet, merlot, rose and chardonnay grapes yield nonalcoholic juices that are rich in polyphenol antioxidants. **\$3.99; *Whole Foods stores nationwide***



Waiora's bio-available (translation: immediately absorbed into your system) **Essential Daily Nutrients** beverage offers vitamins, minerals and polyphenols fused with nutrient-dense açai and goji berries. **\$49.95 for four; waiora.com**

Oral Fixation
Antioximints satisfy sweet-tooth cravings while providing healthy doses of green tea. **\$2.99; oralfix.com**





BORBA

SKIN BALANCE WATER



[About BORBA](#)

[Skin care tips](#)

[Sign up for BORBA mail](#)

Find BORBA near you or [shop online](#)

[Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | [Contact Us](#)

BEAUTIFULLY DELICIOUS!

Skin Balance Crystallines are often copied, but never equalled.
Try them and you'll know why.



Clarifying

To promote clear skin

[Learn More](#)



Firming

To support elasticity and tone

[Learn More](#)



Age Defying

To promote a youthful glow

[Learn More](#)



Replenishing

To help banish dry skin

[Learn More](#)

Natural e refrescante em 8 sabores com vitamina
 0% açúcar, baixo sódio e sem conservantes



Tempos Modernos





La douche de l'homme

Et une douche, l'homme aime une sensation tonifiante, active.
Choisissez des gels-douche à l'énergie très masculine, selon votre goût.





FITCH



Barbearias

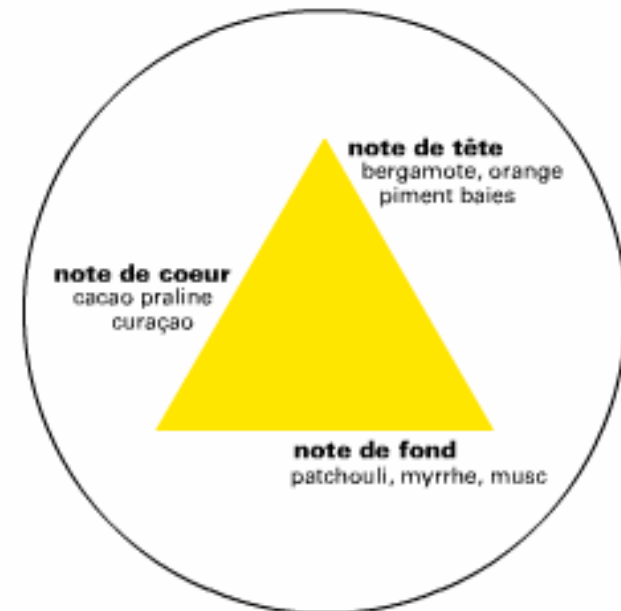
smiley®: the very first anti-stress perfume

Prescription free happiness, now available?! **smiley** offers a unisex and universal range of products with micro-nutrients to activate happiness! Its secret formula is based on natural bio-chemistry combining **theobromine** with **phenylethylamine** derived from pure cocoa extract. This psycho-stimulant cocktail is available in a whole range of preparations using galenic pharmacology. A 100% medical look for a unique therapy, the range is revealed out of the confined box of the luxury perfume industry! This anti-stress remedy is to be consumed without any moderation: In the shower, in the bath, for specific use anytime you wish! The formulae are preserved in exclusive perfume bottles developed by the prestigious glassmaking techniques of Saint-Gobain and designed by **ora-ïto**, the most sought-after designer of his generation. Nothing like it to contain the happy therapy!



happiness is no where else: discover its formula!

Sparkling-fruity but also delightfully spicy and woody-musky, **smiley's** olfactive formula surprises and hypnotises with a pure concentrate of optimistic notes. **smiley** starts off with a sparkling note which fades into a delightful cheerful somewhat spicy scent for thrilling moments! Generous, **smiley** offers a warm, woody, musky wrapping. Who could refuse some drops of optimism in his daily life? You will find the same regenerating and energising active aromas in the whole **smiley** range. - (+)



Uma fragrância supostamente contendo os odores de sangue, suor, saliva e esperma foi lançado no Reino Unido na loja de departamentos Harvey Nichols. É chamado o perfume "subversivo" e "perturbador“.

O que diz a Empresa: " É amor ou ódio à primeira vista. Como o sangue, suor, esperma, saliva, Secretions Magnifiques é tão real quanto um coito olfativo

“Secretions Magnifiques é vendido por £ 76 (US \$ 150).



Composition: Iodized accord (fucus, azurone), adrenalin accord, blood accord, milk accord, iris, coconut, sandalwood, opoponax...



A empresa japonesa Breath Palette oferece kits de pastas de dentes menores e com variantes de sabores.

São 31 pastas dentais diferentes, que estimulam sabores desconhecidos em oral care, como chocolate amargo, kiwi, chá verde, banana ou curry....



Looks like a soda.
Feels like a spa.

Replenish, rejuvenate and refresh with Renew airforce® Nutrisoda®. Each delicious watermelon and blueberry sip embodies a full gram of dietary fiber and amino acids for healthy digestion and a strong immune system. B-vitamins to combat fatigue and provide energy. Zero sugar, zero sodium, zero caffeine, zero fat, zero aspartame. Few calories. And water filtered four times for extra purity.

Good for you. Good to drink. Call us the Good Soda. → WWW.NUTRISODA.COM ←



good soda

Cosmetic Soft Drinks - L'Oreal and Coca Cola Launch Lumaé

Coca-Cola has signed with L'Oreal in an agreement to launch a new skin enhancing beverage. The product will be called Lumaé and will be a beverage based on tea targeted towards women over 25 years old who want to take care of their skin wellness. Coca-Cola wants that market itself more as cosmet...



“A sociedade do excesso tem um excesso de companhias similares, que usam pessoas similares, de formação similar, com ideias similares, que produzem coisas similares, por preços similares e de qualidade similar.”

Kjell Nordstrom e Jonas Ridderstrale,
Funky Business: Talent makes capital dance



EK Consulting

emiro@ekconsultores.com.br
